

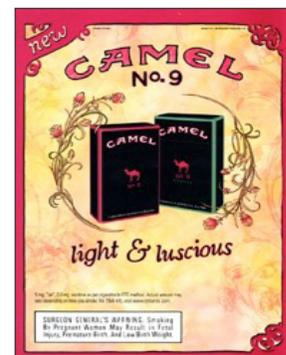
ЖЕНЩИНЫ И ТАБАК

Основные факты

Потребление табачных изделий среди женщин растет, в то время как распространенность курения среди мужчин снижается.¹ Рост числа курящих женщин можно объяснить изменениями в роли и экономическом положении женщин в результате экономического роста, а также социальных и культурных перемен.² Тем не менее, главной причиной увеличения потребления табачных изделий женщинами во всем мире является нацеленный конкретно на женщин, прямой и агрессивный маркетинг табачных изделий.³

Потребление табака среди женщин

- Среди более 1 миллиарда курильщиков, насчитываемых во всем мире, 20% составляют женщины.⁴
- В среднем 22% жительниц развитых стран ежедневно потребляют табачные изделия, а в развивающихся странах курят 9% женщин.⁵
- Показатели распространенности курения среди женщин продолжают расти, в то время как число курящих мужчин достигло своего наивысшего значения и начало снижаться.¹
- Данные, собранные в 151 стране, показывают, что среди подростков курят около 7% девочек и 12% мальчиков. В некоторых странах число курящих девочек и число курящих мальчиков является примерно одинаковым.⁶
 - В России курят 24% 13-15-летних девочек и 27% их сверстников мужского пола.⁷
 - В Аргентине в той же возрастной группе курят 27% девочек и 21% мальчиков.⁸
- Показатели распространенности курения среди женщин значительно различаются в разных регионах мира. В некоторых странах показатели потребления табака среди женщин схожи с аналогичными показателями для мужчин, а в других странах женщины курят намного меньше, чем мужчины.
 - В Великобритании курят 23% женщин и 25% мужчин.⁹
 - На Филиппинах курят 9% женщин и 48% мужчин.¹⁰
- Также различаются виды табачных изделий, потребляемых женщинами в разных странах: в некоторых частях света сигареты являются наиболее популярным видом табачных изделий, а в других предпочитают бездымный табак.
 - В Индии на биди приходится 48% табачного рынка, жевательный табак занимает 38%, а сигареты – 14%.¹¹
 - На Украине почти 100% табака потребляется в виде промышленно изготовленных сигарет.¹²



Реклама сигарет марки Camel No. 9, производимых компанией RJ Reynolds (США)



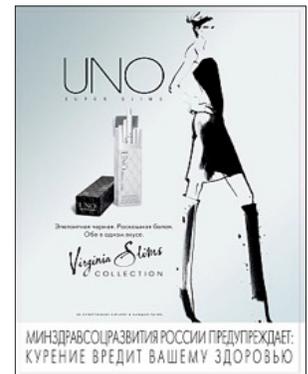
Ароматические сигареты Pall Mall Scarlet Aromatic, производимые компанией BAT (Россия)

Деятельность табачной промышленности

- Табачная промышленность использует агрессивную и привлекательную рекламу, нацеленную конкретно на женщин и девочек и эксплуатирующую идеи независимости, эмансипации, сексапильности, стройности, гламура и красоты.^{13,14,15}
 - В 2007 году компания RJ Reynolds запустила крупномасштабную рекламную кампанию нового вида сигарет для женщин под названием Camel No. 9.¹⁶ Рекламные материалы этой кампании, публиковавшиеся в модных журналах с большой молодежной читательской аудиторией, таких как Vogue, продвигали образ тонких сигарет в яркой и стильной упаковке.
 - В 2009 году компания BAT начала выпуск ароматических сигарет Pall Mall Scarlet Aromatic, упакованных в привлекательную для молодых девушек пачку серебристого и ярко-вишневого цветов. Сигареты Pall Mall Scarlet Aromatic были разработаны исключительно для пробного предложения в России по доступной для молодых девушек максимальной розничной цене в 1 долл. США.¹⁷
 - В 2010 году компания Imperial Tobacco внесла изменения в дизайн сигарет марки Davidoff. Новая элегантная упаковка, сочетающая красный, белый и серебристый цвета, была призвана отражать космополитический стиль и служить «идеальным модным аксессуаром».¹⁸
- Исследования показывают, что целевой маркетинг оказывает воздействие на распространенность курения среди молодых женщин.
 - В Испании в период после 1970 года показатель распространенности курения среди женщин в возрасте до 50 лет существенно вырос. Быстрый рост числа курящих женщин совпал с резким увеличением объема нацеленной на женщин телевизионной рекламы табачных изделий.¹⁹
 - В результате агрессивной рекламной кампании, ориентированной на женщин и девочек, доля курящих японок увеличилась с 8,6% в 1986 году до 18,2% в 1991 году.²⁰



Сигареты марки Davidoff, производимые компанией компании Imperial Tobacco



Реклама сигарет Virginia Slims Uno, производимых компанией JTI (Россия)

Последствия для здоровья

- Смертность среди женщин в возрасте от 20 лет и старше может увеличиться с 1,5 миллиона в 2004 году до 2,5 миллиона к 2030 году, при этом почти 75% прогнозируемых смертей произойдут в странах с низким и средним уровнями доходов.⁴
- Все формы табака вызывают зависимость и вызывают смертельно опасные заболевания. Существуют убедительные научные доказательства того, что потребление табачных изделий приводит к развитию целого ряда онкологических заболеваний, в том числе рака легких, полости рта, пищевода, гортани, глотки, желудка и поджелудочной железы.²¹
- Курящие женщины подвержены большему риску развития остеопороза, рака шейки матки и других отклонений репродуктивной системы, таких как самопроизвольные аборты, мертворождение, бесплодие, рождение детей с низким весом, болезненные менструации и преждевременный климакс.²³
- Курильщицы подвержены более высокому риску мозгового кровоизлияния (инсульта), артериосклероза, а также смерти в результате аневризмы аорты.²³



Реклама сигарет Virginia Slims Noire, производимых компанией JTI (Япония)

Воздействие пассивного курения на женщин

- По оценкам, одна треть взрослого населения мира регулярно подвергается воздействию пассивного курения. Пассивное курение является причиной около 600 000 случаев преждевременной смерти во всем мире.²⁴
- Так как распространенность курения среди мужчин значительно выше, чем среди женщин, женщины страдают от пассивного курения в непропорционально большей мере. Женщины составляют 47% всех умерших от болезней, связанных с пассивным курением.²⁴
- В докладе Всемирной организации здравоохранения, опубликованном в 2002 году, делается заключение, что пассивное курение приводит к развитию рака легких, болезней сердца и других проблем со здоровьем.²⁵
- Хотя женщины курят меньше, многие некурящие женщины подвергаются повышенному риску рака легких и смерти в результате курения их мужей или партнеров.²⁶

**Одна треть
взрослого населения
мира регулярно
подвергается
воздействию
пассивного курения**

Основные заключения

- Потребление табачных изделий и пассивное курение являются одними из основных причин смертности среди женщин.
- Так как распространенность курения среди мужчин значительно выше, чем среди женщин, женщины страдают от пассивного курения в непропорционально большей мере.
- Табачная промышленность видит в женщинах возможность обеспечить свой рост, поэтому табачные компании агрессивно ориентируют рекламу своей продукции на женщин.
- Число курящих женщин в развивающихся странах будет расти, если нацеленной на женщин и девочек рекламной деятельности табачных компаний не будет положен конец.
- Необходимо принимать эффективные меры для защиты женщин от вреда, наносимого потреблением табака и воздействием пассивного курения. Меры борьбы против табака, такие как запрет на курение в общественных местах, ограничения на рекламу табачных изделий, размещение графических предупреждений на упаковках и повышение налогов на табачные изделия, уменьшают распространенность курения и спасают жизни женщин во всем мире.

(1) Greaves L, World Health Organization (WHO). Sifting the evidence: Gender and tobacco control. Geneva: World Health Organization; 2007. (2) Greaves L, Jategaonkar N, Sanchez S. Tobacco or equality? In: Greaves L, Jategaonkar N, Sanchez S, editors. Turning a new leaf: Women, tobacco, and the future: British Columbia Centre of Excellence for Women's Health (BCEWH) and the International Network of Women Against Tobacco (INWAT); 2006. (3) Action on Smoking and Health (United Kingdom) (ASH). Big tobacco and women: What the tobacco industry's confidential documents reveal. London: 1998. <http://old.ash.org.uk/html/conduct/html/tobexpld8.html>. (4) World Health Organization (WHO). Women and health: Today's evidence, tomorrow's agenda. Geneva: World Health Organization; 2010. (5) Mackay J, Eriksen MP, Shafey O. The tobacco atlas, 2nd edition. Atlanta, Georgia: American Cancer Society; 2006. (6) World Health Organization. World No Tobacco Day 2010: Theme: Gender and tobacco with an emphasis on marketing to women. Geneva: World Health Organization; 2009 [cited 2010 March 18, 2010]. Splash page on Women and Tobacco for World No Tobacco Day. www.who.int/tobacco/wntd/2010/announcement/en/index.html. (7) Global Youth Tobacco Survey: Russia 2010 national data [database on the Internet]. Centers for Disease Control and Prevention. 2010 [cited April 15, 2010]. http://apps.nccd.cdc.gov/OSH_GTSS/default/SearchResults.aspx. (8) Global Youth Tobacco Survey: Argentina national data [database on the Internet]. Centers for Disease Control and Prevention. 2010 [cited April 15, 2010]. http://apps.nccd.cdc.gov/OSH_GTSS/default/SearchResults.aspx. (9) Cigarettes smoking: Slight fall in smoking prevalence [database on the Internet]. United Kingdom Office of National Statistics, 2006 [cited April 15, 2010]. http://www.statistics.gov.uk/cci/nugget_print.asp?ID=866. (10) Center for Disease Control and Prevention (CDC). Global adult tobacco survey: Philippines Data 2009. Atlanta: Centers for Disease Control and Prevention; 2009. http://www.cdc.gov/tobacco/global/gats/countries/wpr/fact_sheets/philippines/. (11) Sunley EM. The tax treatment of bidis. New Delhi: Regional Office of the International Union against Tuberculosis and Lung Disease; 2008. (12) Euromonitor International. Euromonitor International: Country market insight September 2008: Ukraine tobacco report. 2008. (13) Kaufman NJ, Nichter M. The marketing of tobacco to women: Global perspectives. In: Samet JM, Yoon S-Y, editors. Women and the tobacco epidemic: Challenges for the 21st century: World Health Organization, Institute for Global Tobacco Control at Johns Hopkins School of Public Health; 2001. (14) World Health Organization (WHO). Gender, women, and the tobacco epidemic, 2010. www.who.int/tobacco/publications/gender/women_tob_epidemic/en/index.html. (15) U.S. Department of Health and Human Services (HHS). Women and smoking: A report of the Surgeon General. 2001. www.cdc.gov/tobacco/data_statistics/sgr/sgr_2001/index.htm. (16) Novek J. Groups angered by Vogue cigarette ads. China Post. 2007. (17) www.popsop.com. Popsop: BAT launches Pall Mall Scarlet Aromatic in Russia. Moscow: Popsop Brand Magazine 2009 [cited 2010 April 4, 2010]; <http://popsop.com/29314>. (18) www.popsop.com. Popsop: Davidoff changes the design. Moscow: Popsop Brand Magazine; 2009 [cited 2010 April 4, 2010]; <http://popsop.com/29762>. (19) Shafey O, Fernandez E, Thun M, Schiaffino A, Dolwick S, Cokkinides V. Cigarette advertising and female smoking prevalence in Spain, 1982-1997: case studies in International Tobacco Surveillance. Cancer. 2004 Apr 15;100(8):1744-9. (20) Connolly G, Chen T. International health and tobacco use. In: Houston T. Tobacco use: An American crisis. Final Report of the conference January 9-12, 1993, Washington DC. American Medical Association 1993. (21) U.S. Department of Health and Human Services (HHS). The health consequences of smoking: A report of the Surgeon General. Atlanta, Georgia: National Center for Chronic Disease and Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health; 2004. www.cdc.gov/tobacco/data_statistics/sgr/sgr_2004/index.htm. (22) Husten CG, Chrismon JH, Reddy MN. Trends and effects of cigarette smoking among girls and women in the United States, 1965-1993. Journal of the American Medical Women's Association. 1996 January-April;51(1-2):11-8. (23) Ernster VL. Impact of tobacco on women's health. In: Samet JM, Yoon S-Y, editors. Women and the tobacco epidemic: Challenges for the 21st century: World Health Organization; 2001. (24) Öberg M, Jaakkola MS, Woodward A, Peruga A, Prüss-Ustün A. Worldwide burden of disease from exposure to second-hand smoke: a retrospective analysis of data from 192 countries. The Lancet. 2011 January 8; 377(9760):139-46. (25) International Agency for Research on Cancer (IARC). IARC Monographs on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans. Volume 83: Tobacco smoke and involuntary smoking: Summary of data reported and evaluation. Geneva: WHO; 2002. monographs.iarc.fr/ENG/Monographs/vol83/volume83.pdf. (26) Moritsugu KP. The 2006 Report of the Surgeon General: the health consequences of involuntary exposure to tobacco smoke. Am J Prev Med. 2007 Jun;32(6):542-3.