

Предупреждения о вреде курения

Графические предупредительные надписи: факты

Графические предупредительные надписи – важный способ информирования о рисках потребления табака

Табачная промышленность использует упаковки табачных изделий для продвижения своей продукции.¹

- Большинство курильщиков не могут назвать конкретные вредные последствия курения для здоровья.²
- Даже курильщики, которые осознают опасность курения, недооценивают серьезность ущерба, наносимого здоровью.³
- Многие курящие полагают, что другие курильщики подвергаются большему риску от курения, чем они сами.⁴
- Как правило, курильщики еще менее осведомлены о рисках, которым подвергаются окружающие в результате воздействия вторичного табачного дыма.⁵
- Понимание рисков и серьезности ущерба, наносимого курением, является важным фактором мотивации курильщиков к отказу от курения.²

Защитники общественного здоровья рассматривают упаковку табачных изделий в качестве инструмента повышения информированности людей. Покупая и потребляя сигареты, курильщики, выкуривающие пачку в день, видят размещенные на упаковках предупреждения как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это 20 возможностей в день для информирования о вреде курения в критические моменты: момент покупки и момент потребления.⁶ Использование графических элементов усиливает воздействие предупреждений о вреде курения.

Графические предупреждения способствуют повышению информированности о вреде, наносимом здоровью потреблением табака

По словам курильщиков, они получают больше информации о рисках курения с упаковок табачной продукции, чем из любых других источников, за исключением телевидения.⁷ Все большее число стран мира используют более эффективные предупреждения и проводят оценку их результативности, и растущий объем данных указывает на то, что графические предупредительные надписи оказывают более сильное воздействие на уровень осведомленности населения о рисках потребления табака, чем предупреждения, содержащие только текст.

- По результатам анализа предупреждений о вреде курения, размещаемых на упаковках табачной продукции, проведенного в 2011 году, исследователи заключили, что в сравнении с текстовыми предупреждениями графические предупредительные надписи вызывают более сильные негативные эмоции, более эффективно информируют о вреде для здоровья, заставляют осознать риски курения и предупреждают приобщение к курению.⁸
- Проведенный в 2015 году анализ 37 экспериментальных исследований показал, что в сравнении с предупреждениями, содержащими только текст, графические предупреждения:
 - более эффективно привлекают и удерживают внимание;
 - вызывают более сильные умственные и эмоциональные реакции;
 - формируют более выраженное негативное отношение к упаковкам и курению;
 - более эффективно предупреждают приобщение к курению и усиливают намерение бросить курить.⁹

«...если вы курите, пачка сигарет – это одна из тех вещей, которыми вы пользуетесь регулярно и которые являются частью вашего имиджа. Пачка сигарет – это единственная вещь, которую вы у всех на виду вынимаете из своего кармана 20 раз в день».⁷

-- Из документа компании Brown & Williamson Tobacco Corp., 1985 г.



(Боливия, 2011 г.)

ГРАФИЧЕСКИЕ ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ НАДПИСИ: ФАКТЫ

- Оценка воздействия предупреждений о вреде курения, размещаемых на табачных упаковках, которая была проведена в 2016 году, показала, что использование более эффективных предупредительных надписей (т. е. переход от предупреждений, содержащих только текст, к графическим предупреждениям и (или) увеличение размеров предупреждений) приводит к повышению осведомленности, увеличению числа звонков на горячие линии для желающих бросить курить и снижению распространенности курения.⁹

Исследования, проводимые в масштабах одной страны, приходят к тем же заключениям в отношении более высокой эффективности хорошо заметных, привлекающих внимание графических предупреждений, размещаемых на сигаретных пачках, по сравнению с предупреждениями, содержащими только текст.

Исследования популяционного масштаба демонстрируют, что переход от предупреждений, содержащих только текст, к графическим предупреждениям, повышает эффективность сообщений о вреде курения для здоровья.

- после того, как в 2000 году в Канаде начали использоваться крупные графические предупредительные надписи, 91% опрошенных курящих людей заявили, что они читают предупреждения, и смогли продемонстрировать хорошее понимание тем, затрагиваемых в предупреждениях; вероятность того, что курильщики бросят курить или предпримут попытку бросить курить в течение следующих 3 месяцев, была более высокой среди тех курящих людей, которые читали и обсуждали предупреждения;⁶
- после того как в Таиланде стали использовать крупные графические предупреждения вместо предупреждений, содержащих только текст, курильщики стали замечать предупреждения, внимательно их прочитывать и задумываться над рисками курения в 2 раза чаще, чем раньше;¹⁰
- после введения в действие графических предупреждений в Маврикии в 2009 году вероятность того, что курильщики заметят предупреждения, увеличилась в четыре раза, и курильщики почти в три раза чаще внимательно читали предупреждения по сравнению с предупреждениями, содержащими только текст, которые использовались ранее.¹¹

Графические предупреждения оказывают воздействие на намерение начать курить и желание бросить курить

- Исследования показывают, что намерение бросить курить усиливается, если наряду с графическими элементами на упаковках также размещается номер горячей линии для желающих бросить курить:
 - после того как в 2006 году в Австралии были введены графические надписи с указанием номера горячей линии для желающих бросить курить, количество звонков на горячую линию увеличилось в два раза по сравнению с предыдущими двумя годами;¹²
 - после того как графические надписи с указанием номера горячей линии стали обязательными в Новой Зеландии в 2008 году, количество людей, впервые обращающихся на горячую линию, возросло.¹³
- Исследование с участием взрослых курящих жителей Бразилии, Уругвая и Мексики обнаружило, что бразильцы лучше осведомлены и чаще пользуются услугами горячих линий для желающих бросить курить, чем уругвайцы и мексиканцы. В Бразилии информация о горячей линии размещается на предупредительных надписях и рекламируется в рамках антитабачных кампаний в СМИ, в то время как в Мексике и Уругвае такая информация передается только во время рекламных кампаний в СМИ.¹⁴
- Исследование с участием взрослых курильщиков из США и Канады выявило, что более «пугающие» изображения последствий курения для здоровья вызывают больше страха и усиливают желание бросить курить.¹⁵
- После того как в 2002 году в Бразилии перешли на графические предупреждения



(Индия, 2015 г.)



(Бразилия, 2009 г.)

ГРАФИЧЕСКИЕ ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ НАДПИСИ: ФАКТЫ

дения, 67% курильщиков заявили, что новые предупреждения мотивируют их к отказу от курения.¹⁶

- Второй раунд предупреждений был начат в Бразилии в 2004 году. Исследователи, проводившие оценку обоих раундов, пришли к выводу, что предупреждения с наиболее неприятными и устрашающими изображениями укрепляли решимость не браться за сигарету.¹⁷
- После того как в 2009 году в Тайване начали размещать графические предупреждения на сигаретных пачках, люди стали чаще задумываться над рисками курения (этот показатель вырос с 51% до 80% среди курильщиков и с 69% до 94% среди некурящих). Более того, курильщики стали чаще задумываться над необходимостью отказа от курения (рост с 30% до 52%).¹⁸
- Контрольный анализ исследования, проведенного в четырех странах, выявил, что графические предупреждения (подобные используемым в Канаде и Австралии) связаны с более высоким числом попыток бросить курить по сравнению с предупреждениями, содержащими только текст (подобными используемым в США).¹⁹
- Сравнение воздействия небольших по размеру текстовых предупреждений, используемых в Малайзии, и крупных графических предупреждений, используемых в Таиланде, показало, что тайские предупреждения более эффективно побуждают к отказу от курения.²⁰
- Другое исследование, проведенное в Таиланде до и после введения графических предупреждений, обнаружило, что крупные графические предупреждения намного чаще, чем ранее использовавшиеся текстовые предупреждения, заставляют курильщиков задуматься о необходимости бросить курить.¹⁰
- После введения графических предупреждений в Маврикии курильщики стали в два раза чаще, чем раньше, задумываться над рисками для здоровья, связанными с курением, и необходимостью отказа от курения.¹¹



(Маврикий, 2009)

Основные выводы

- **Графические предупреждения о вреде курения подрывают рекламу табачных изделий, повышают осведомленность о рисках, связанных с потреблением табака, снижают мотивацию к курению среди подростков и побуждают курильщиков к отказу от курения.**
- **Графические предупреждения о вреде курения для здоровья оказывают более сильное воздействие, чем предупреждения, содержащие только текст, и понятны людям с низким уровнем грамотности и детям – двум уязвимым группам населения.**
- **Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ ВОЗ) обязывает Стороны ввести и обеспечить выполнение требования о размещении крупных, четких и периодически обновляемых графических предупреждений о вреде курения на упаковках всех табачных изделий в течение трех лет после ратификации соглашения.**

Ссылки

1. Ayanian JZ, Cleary PD. Perceived risks of heart disease and cancer among cigarette smokers. *JAMA*. 1999 Mar 17;281(11):1019-21.
2. Hammond D et al. Effectiveness of cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: Findings from the International Tobacco Control (ITC) Four Country Survey. *Tobacco Control*. 2006 Jun;15 Suppl 3:iii19-25.
3. Hammond D et al. Text and graphic warnings on cigarette packages: Findings from the international tobacco control four country study. *American Journal of Preventive Medicine*. 2007 Mar;32(3):202-9.
4. Hammond D. Tobacco labeling toolkit: Implementation. In: Hammond D, editor. *Tobacco Labeling and Packaging Toolkit: a guide to FCTC article 11*. Waterloo: University of Waterloo; 2008.
5. Environics Research Group. *Assessment of perceived health risks due to smoking*. Ottawa: Health Canada, Office of Tobacco Control; 1999.
6. Hammond D, Fong GT, McDonald PW, Cameron R, Brown KS. Impact of the graphic Canadian warning labels on adult smoking behaviour. *Tob Control*. 2003 Dec;12(4):391-5.
7. Sandefur T. Remarks of T.E. Sandefur Jr. Marketing backgrounder New York, 850723 (internal industry document). William B. 1985. Bates No. 532001934/1947 <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/poi24f00>
8. Hammond D. Health warning messages on tobacco products: a review. *Tobacco Control*. 2011 Sep;20(5):327-37.
9. Noar SM et al. Pictorial cigarette pack warnings: a meta-analysis of experimental studies. *Tob Control*. 2016;25:341-354.
10. Yong H et al. Adult smokers' reactions to pictorial health warning labels on cigarette packs in Thailand and moderating effects of type of cigarette smoked: Findings from the International Tobacco Control Southeast Asia survey. *Nicotine & Tobacco Research*. 2013 Aug;15(8):1339-1347.
11. Green AC et al. Investigating the effectiveness of pictorial health warnings in Mauritius: Findings from the ITC Mauritius Survey. *Nicotine & Tobacco Research*. 2014 Sep;16(9):1240-1247.
12. Miller CL et al. Impact on the Australian Quitline of new graphic cigarette pack warnings including the Quitline number. *Tobacco Control*. 2009 Feb 11.
13. Li J, Grigg M. New Zealand: new graphic warnings encourage registrations with the quitline. *Tobacco Control*. 2009 Feb;18(1):72.
14. Thrasher JF et al. Assessing the impact of cigarette package health warning labels: a cross-country comparison in Brazil, Uruguay, and Mexico. *Salud Pública de México*. 2010 June;52(2):S206-S15.
15. Kees J et al. Understanding How Graphic Pictorial Warnings Work on Cigarette Packaging. *Journal of Public Policy & Marketing*. 2010;29(2):265-76.
16. Presentation to EU Commission on enforcement of health warnings in Brazil: (2002).
17. Nascimento BE et al. Avoidance of smoking: the impact of warning labels in Brazil. *Tobacco Control*. 2008 Dec;17(6):405-9.
18. Chang F et al. The impact of graphic cigarette warning labels and smoke-free law on health awareness and thoughts of quitting in Taiwan. *Health Education Research*. 2011;26(2):179-191.
19. Borland R et al. How reactions to cigarette packet health warnings influence quitting: findings from the ITC Four-Country survey. *Addiction*. 2009 Feb 10.
20. Fathelrahman AI et al. Stronger pack warnings predict quitting more than weaker ones: finding from the ITC Malaysia and Thailand surveys. *Tobacco Induced Diseases*. 2013;11(1):20-27.