

**Дата внедрения и дополнительные раунды**  
2013

**Площадь размещения на упаковке**

Предупредительные надписи должны покрывать 50% лицевой и 50% оборотной сторон упаковки табачных изделий. В целом, предупреждения о вреде курения должны занимать 50% общей площади упаковки.

**График ротации и хронология**

Шесть вариантов предупредительных надписей используются на сигаретных пачках.

**Ограничения в отношении информации, вводящей в заблуждение**

Запрещено использование на упаковках таких вводящих в заблуждение определений, как “легкие” и “мягкие”, кроме случаев, когда эти слова являются частью бренда, зарегистрированного в качестве интеллектуальной собственности ранее мая 2013 года.

## ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

2013

