

# НОРВЕГИЯ

**Дата внедрения и дополнительные раунды**  
2011

**Площадь размещения на упаковке**

Предупредительные надписи должны покрывать 30% лицевой и 40% оборотной сторон упаковки табачных изделий. В целом, предупреждения о вреде курения должны занимать 35% общей площади упаковки.

**График ротации и хронология**

Четырнадцать вариантов предупредительных надписей используются на сигаретных пачках.

**Ограничения в отношении информации, вводящей в заблуждение**

Установлен запрет на использование на упаковках таких вводящих в заблуждение определений, как «легкие» и «мягкие».

## ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

## 2011

