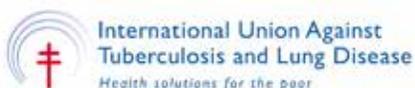


ОЦЕНКА СОБЛЮДЕНИЯ ЗАКОНОВ О ЗАПРЕТЕ КУРЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННЫХ И НА РАБОЧИХ МЕСТАХ

Руководство по проведению мониторинговых исследований



Декабрь 2013

Содержание

1	Введение
2	ЭТАП 1: Ознакомьтесь с требованиями закона
3	ЭТАП 2: Ознакомьтесь с требованиями закона
4	ЭТАП 3: Уточните цели исследования
5	ЭТАП 4: Оцените имеющиеся и требуемые ресурсы
6	ЭТАП 5: Определите масштаб исследования
7	ЭТАП 6: Разработайте график проведения исследования
8	ЭТАП 7: Разработайте инструменты и процедуру
11	ЭТАП 8: Выберите заведения для проведения наблюдений
14	ЭТАП 9: Проведите наблюдения
15	ЭТАП 10: Проанализируйте результаты
15	ЭТАП 11: Используйте результаты
16	Заключение
17	Приложение А: образец графика проведения
18	Приложение В1: образец контрольного списка № 1
19	Приложение В2: образец контрольного списка № 2
20	Приложение С: образец протокола интервью
21	Приложение D: образец протокола наблюдения
22	В работе над руководством принимали участие

Введение

Во многих странах и административно-территориальных единицах мира были приняты «бездымные» законы, защищающие людей от вредного воздействия табачного дыма в общественных и на рабочих местах. В Статье 8 Рамочной конвенции по борьбе против табака Всемирной организации здравоохранения (РКБТ ВОЗ) и Руководящих принципах ее осуществления отмечается, что полный запрет курения в общественных и на рабочих местах является одним из лучших способов защиты людей от воздействия вторичного табачного дыма. В разработанном ВОЗ пакете мер MPOWER – проверенных на практике стратегий по снижению потребления табака – полный запрет курения в общественных и на рабочих местах также определяется как один из основных путей обращения вспять табачной эпидемии.

Принятие законов, полностью запрещающих курение в общественных и на рабочих местах, является важным первым шагом, но, к сожалению, они не всегда автоматически обеспечивают требуемую защиту. Для того чтобы закон на самом деле снизил подверженность людей воздействию табачного дыма, уровень соблюдения закона должен быть высоким.

Целью данного руководства является оказание помощи организациям, участвующим в борьбе против табака или пропагандирующим принятие «бездымных» законов или других мер по защите здоровья населения, в подготовке и проведении исследований по оценке уровня соблюдения этих законов. Ключевым элементом таких исследований является визуальный мониторинг курения в исследуемых заведениях.

В руководстве предлагаются пошаговые инструкции, начиная с обоснования необходимости проведения исследования и анализа требований закона и текущей деятельности по обеспечению их соблюдения. Далее рассматриваются некоторые практические аспекты, такие как график, ресурсы, инструменты, планы выборки и проведение самого исследования. В завершающей части руководства кратко разъясняется, как анализировать, представлять и распространять результаты исследования, чтобы наилучшим образом реализовать стратегические цели исследования.

СОБЛЮДЕНИЕ ИЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПОЛНЕНИЯ

Понятия «соблюдение» (англ. compliance) и «обеспечение выполнения» (англ. enforcement) часто используются как синонимы. Однако важно отметить, что хотя эти понятия и связаны друг с другом, их значения не одинаковы.

Соблюдение – это уровень исполнения закона (или другого законодательного акта) в настоящее время.

Обеспечение выполнения – это меры по укреплению исполнения закона, например, проведение проверок и наложение санкций за нарушения. Информирование населения о требованиях закона и санкциях за их невыполнение является еще одним важным направлением работы по укреплению исполнения закона.

Высокий уровень соблюдения закона может иметь место и без принятия каких-либо специальных мер, хотя определенные элементы принуждения являются, как правило, неизбежными. Тем не менее, высокий уровень соблюдения не всегда означает полноценную защиту населения от табачного дыма. При наличии лазеек или других недостатков закон может не обеспечивать должной защиты.

Перед тем как приступить к планированию мониторингового исследования, важно понимать различия в значениях этих понятий.

Ознакомьтесь с требованиями закона

Для оценки соблюдения закона необходимо знать его требования. Ниже перечислены те положения закона, с которыми необходимо ознакомиться.

- **Типы заведений и мест, на которых распространяются требования закона.** В «бездымном» законе указывается, какие учреждения и заведения подпадают под его действие. Это могут быть рестораны и бары, правительственные здания, рабочие места, школы и учреждения сферы здравоохранения. Среди этих категорий могут предусматриваться и некоторые исключения. Например, требования закона могут быть применимы ко всем барам и ресторанам за исключением небольших ресторанов и частных клубов.
- **Определения заведений и мест.** Также важно знать, каким образом определяются различные категории заведений и мест в законе. Например, что означает «рабочее место», а что – «общественное место»?
- **Слабые места закона.** «Бездымные» законы могут разрешать курение в специально отведенных местах или иметь другие лазейки, подрывающие их эффективность. Для оценки соблюдения закона необходимо знать, какие именно ограничения он налагает. При ознакомлении со сферой действия закона важно уяснить следующее:
 - Налагает ли закон полный запрет на курение в закрытых помещениях? Каким образом определяется понятие «закрытое помещение»?
 - Разрешает ли закон курение в определенных местах?
 - Если курение разрешено, то каковы требования к обустройству таких мест? Например, специально отведенные зоны для курения (внутри или вне помещений), системы вентиляция или другие требования, если таковые имеются.
 - Разрешает ли закон определенным заведениям постепенно переходить к выполнению новых требований?
 - Имеются ли в законе какие-либо другие положения, которые создают лазейки или ослабляют его эффективность?
 - Являются ли определения нечеткими, что затрудняет реализацию закона?

- **Требования к вывескам.** Законы о запрете курения нередко содержат требования к вывескам: размеры, содержание и формат, где они должны быть расположены, и кто несет ответственность за их надлежащее размещение.
- **Дополнительные меры.** Закон может также содержать положения, требующие принятия дополнительных мер по обеспечению соблюдения запрета на курение. Например, закон может запрещать ресторанам размещать пепельницы в своих помещениях или предоставлять клиентам спички.
- **Надзор за исполнением.** В законе может быть установлено, какое ведомство осуществляет надзор за исполнением закона, какие ресурсы выделяются на правоприменительную деятельность и когда и как налагаются штрафы.

Мониторинговые исследования оценивают, насколько строго выполняются некоторые или все требования «бездымного» закона.

Ознакомьтесь с требованиями закона

Во «Введении» мы рассмотрели различия в значениях понятий «соблюдение закона» и «обеспечение выполнения закона». Если правоприменительная деятельность осуществляется активно, то сведения о такой деятельности и результаты проверок могут использоваться при разработке исследования и при интерпретации его результатов. Если надзорным органом обнаруживаются факты нарушения закона, то на нарушителей накладываются санкции. Вы должны собрать как можно больше информации о том, каким образом надзорный орган оценивает выполнение закона в ходе проводимых им проверок, например:

- когда и где проводятся проверки (например, охватывают ли они только определенные заведения и/или регионы);
- какие критерии используются надзорным органом для отбора мест, в которых проводятся проверки;
- процедура проведения наблюдений и инструменты сбора данных;
- имеется ли план непрерывного мониторинга исполнения закона.

При наличии возможности попросите надзорный орган предоставить вам копии процедур проведения проверок и инструментов сбора данных. Эти документы могут оказаться полезными при проведении ваших собственных плановых наблюдений. Кроме того, вы можете попросить предоставить вам информацию о проблемах, возникших в ходе этой работы, и как эти проблемы решаются. Такая информация поможет вам подготовиться к схожим проблемам или избежать их.

Следующие сведения о результатах текущей правоприменительной деятельности будут полезными при планировании вашего исследования:

- насколько высоким был уровень соблюдения закона – высоким, низким или где-то посередине;
- повысился ли уровень соблюдения после поэтапного принятия мер по обеспечению выполнения закона;
- различаются ли уровни соблюдения в разных категориях заведений.

Сведения о результатах проверок помогут составить план проведения ваших собственных наблюдений: в каких конкретных местах, в какое время суток и т. п.. Эта информация также поможет в определении того, каким образом вам следует распространять результаты вашего исследования.

Наконец, важно выяснить, какие конкретные меры были приняты по результатам проверок. Были ли уведомлены сами нарушители? Были ли уведомлены другие стороны, например средства массовой информации? Были ли наложены какие-либо санкции за нарушения? Например, на кого налагались штрафы – на курильщиков или на владельцев заведений? Эта информация поможет выяснить, чем обуславливается текущий уровень соблюдения закона, а также что вы можете предпринять после проведения собственного исследования.

Уточните цели исследования

Мониторинговые исследования могут проводиться по различным причинам, но в любом случае они должны преследовать определенную стратегическую цель. Подумайте, почему вы хотите провести исследование и как вы намерены использовать его результаты. Уточнение предполагаемого назначения результатов поможет вам определить, как необходимо структурировать исследование, какие данные вам необходимо собрать и проанализировать, как вы будете отчитываться о результатах и распространять их.

Обычно подобные исследования проводятся с целью помочь надзорным и правоохранительным органам в проведении более целенаправленной работы по обеспечению выполнения закона и информированию общественности и владельцев заведений. Например, низкий уровень соблюдения закона может означать необходимость активизации или расширения просветительской работы. Результаты исследования могут также указывать на то, какие типы заведений или какие регионы требуют более пристального внимания. Периодически проводимые исследования также могут использоваться для оценки прогресса в реализации требований закона путем мониторинга изменений в уровне его соблюдения с течением времени.

Ниже перечислены другие часто встречающиеся цели проведения подобных исследований.

- **Информирование общественности и владельцев заведений, на которых распространяются требования закона.** Исследования могут проводиться с целью информирования владельцев и сотрудников заведений, политиков и/или широкой общественности о существовании «бездымного» закона, а также о том, как он исполняется
- **Демонстрация высокого уровня соблюдения закона.** После введения в действие строгих ограничений на курение табачная промышленность нередко заявляет, что большинство заведений их игнорируют. Такие аргументы зачастую не соответствуют истине или являются преувеличенными. Исследование может показать, что уровень соблюдения закона является высоким и что заявления табачной промышленности о его неэффективности ложны.

Как правило, исследования проводятся с целью помочь надзорным и правоохранительным органам в проведении более целенаправленной правоприменительной и просветительской работы.

- **Сбор доказательств в поддержку необходимости устранения лазеек и других недостатков в законе.** Как отмечалось в разделе «Ознакомьтесь с требованиями закона», некоторые законы могут налагать лишь частичные ограничения на курение. Результаты исследования могут использоваться для того, чтобы показать политикам, как лазейки в законе ослабляют его эффективность. Например, если закон позволяет ресторанам выделять специальные зоны для курения, исследование может показать, что в таких ресторанах уровень соблюдения значительно ниже, чем в ресторанах, где курение полностью запрещено. Эта информация может убедить политиков в том, что для повышения общего уровня соблюдения закона необходимо удалить положения, разрешающие выделять специальные места для курения.

Оцените имеющиеся и требуемые ресурсы

Прежде чем приступить к планированию и проведению исследования, вам нужно определить, какие ресурсы у вас имеются, и наличие каких ресурсов вам необходимо обеспечить. С учетом этой информации вы сможете разработать реалистичный и осуществимый план проведения исследования. Основными ресурсами, необходимыми для проведения подобных исследований, являются людские ресурсы и финансовые ресурсы.

Людские ресурсы

При проведении исследования вам придется выполнить целый ряд задач. Некоторые из них требуют специальных знаний, а другие – возможности посещать заведения в неурочные часы. Партнерские отношения между различными структурами, например между местным университетом или учеными и группой по разработке политики или общественно-пропагандистской организацией, может обеспечить доступ к необходимым экспертным знаниям. При распределении ролей следует учитывать следующее:

- **координатор исследования:** следит за соблюдением сроков и стандартов, установленных для исследования; обеспечивает сборщиков данных необходимыми материалами и служит для них контактным лицом, если у них возникают какие-либо трудности при проведении наблюдений;
- **сборщики данных:** могут быть получающими зарплату сотрудниками или обученными волонтерами;
- **эксперты:** могут привлекаться для проверки адекватности критериев выборки и инструментов и процедуры сбора данных.

Финансовые ресурсы

Проведение исследования уровня соблюдения закона не должно требовать больших финансовых затрат. Стоимость проведения исследования главным образом зависит от того, какое количество заведений будет охвачено и является ли труд сборщиков данных оплачиваемым. Если ваши финансовые возможности ограничены, вы можете установить сотрудничество с организацией, обладающей необходимым вам специальными знаниями, или привлечь волонтеров. Местный университет может быть отличным источником грамотных добровольцев, так как студенты могут использовать волонтерскую работу для удовлетворения требований к получению диплома.

Определите масштаб исследования

Масштаб вашего исследования будет определять сроки, критерии выборки и порядок проведения наблюдений. Помимо цели и имеющихся ресурсов масштаб зависит также от двух других факторов: географического охвата и типов исследуемых заведений.

Географический охват

Одним из факторов, которые следует учитывать при определении масштаба исследования, является то, на политику какого уровня (страны, штата/провинции, города, района и т. д.) вы пытаетесь оказать влияние, а также каким способом вы хотите повлиять на эту политику. Организаторы исследований часто сталкиваются с такой дилеммой: как сбалансировать ресурсы и географический охват?

Ключевой вопрос, на который необходимо ответить при определении масштаба исследования это то, каким образом будут использоваться результаты исследования. Если исследование проводится с целью убедить членов законодательного собрания страны выделять больше ресурсов на деятельность по обеспечению соблюдения закона, вы должны оценить целесообразность проведения исследования в масштабах всей страны. В крупной стране по-настоящему общенациональная репрезентативная выборка может быть дорогостоящим делом. Вполне возможно, что законодателям будет достаточно данных, собранных в двух или трех городах, или даже только в одном городе. Например, вы можете оценить уровень соблюдения закона в трех крупных городах с различными культурными и социально-экономическими характеристиками. Если исследование проводится в одном городе, вы должны получить данные, позволяющие сделать выводы общенационального уровня. Сделать это можно, проведя исследование в тех районах города с различными культурными группами населения, плотностью населения или уровнями экономического благосостояния.

Кроме того, вам необходимо тщательно проанализировать, как осуществляется и финансируется правоприменительная деятельность. Во многих странах ресурсы на обеспечение соблюдения закона распределяются на региональном уровне, поэтому чтобы повлиять на местные органы власти, следует собирать местные данные.

Типы заведений

Второй ключевой вопрос, на который необходимо ответить на ранних этапах подготовки к исследованию: какие типы заведений и мест будут охвачены? Если требования закона распространяются на многие типы заведений, такие как бары и рестораны, правительственные здания, учебные заведения, предприятия розничной торговли, медицинские учреждения и т. д., рекомендуется тщательно отобрать места проведения наблюдений с учетом основной цели исследования. Если вы добиваетесь изменения политики или требований в отношении только лишь одного типа заведений, то ответ на вопрос ясен: исследование должно сосредоточиться только на заведениях этого типа. Если вы хотите опровергнуть утверждения табачной промышленности об игнорировании требований закона барами и ресторанами, то вы должны охватить только бары и рестораны. Если вы подозреваете, что закон не исполняется, и хотите добиться активизации правоприменительной деятельности, вы должны выбрать те заведения, в которых уровень соблюдения является, по вашему мнению, самым низким, или же те из них, на правоприменительную деятельность в отношении которых вы можете оказать наибольшее влияние.

Необходимо иметь в виду, что результаты исследований, охватывающих абсолютно все заведения, не всегда оказываются полезными. Как правило, механизм обеспечения соблюдения запрета на курение зависит от типа заведения. Например, надзор за соблюдением закона в ресторанах и на рабочих местах могут осуществлять разные ведомства, используя при этом неодинаковые процедуры. Сбор достаточного объема информации для оценки соблюдения закона в каждом конкретном типе заведений требует адекватного размера выборки для каждого типа. Исследование небольшого количества заведений различных типов предоставит менее полезную информацию, чем более целенаправленное исследование большого количества заведений одного или двух типов.

Разработайте график проведения исследования

Разработка графика позволит вам надлежащим образом уяснить и подготовиться ко всем практическим шагам, которые вам необходимо будет осуществить в рамках исследования, и обеспечить максимально эффективное использование результатов.

При определении сроков вы должны выяснить, является ли какая-либо дата наиболее подходящей для публикации результатов исследования: например, такой датой может быть дата обсуждения проблемы защиты населения от воздействия вторичного дыма в законодательном собрании или первая годовщина вступления в силу «бездымного» закона. Если «идеальная» дата имеется, то она должна служить в качестве конечной точки на временной шкале вашего исследования, а все остальные мероприятия в рамках исследования должны быть проведены до нее.

В график проведения исследования должен быть включен целый ряд мероприятий. Эти мероприятия проводятся в течение следующих временных отрезков:

1. до проведения наблюдений;
2. во время проведения наблюдений;
3. после завершения наблюдений.

В Приложении А приводится образец графика проведения исследования.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ▶ Разработка инструментов и процедуры сбора информации
- ▶ Выбор заведений, которые будут охвачены исследованием
- ▶ Проведение наблюдений
- ▶ Анализ полученных результатов
- ▶ Использование результатов

Разработайте инструменты и процедуру

Инструменты и процедуры исследования должны разрабатываться с учетом положений закона и обеспечивать высокое качество сбора данных. Ваши сотрудники или волонтеры, которые будут проводить наблюдения, должны знать, что они должны делать по прибытии в заведение и как документировать свои наблюдения и полученную информацию. Для обеспечения этого вам необходимо будет разработать стандартизированные инструменты и четкую и подробную процедуру сбора данных.

Выбор инструментов и процедуры зависит от типов заведений, которые будут охвачены исследованием. Например, инструменты и процедура, необходимые для оценки уровня соблюдения запрета на курение в офисных зданиях и больницах, будут отличаться от тех, которые необходимы для проведения проверок в барах и ресторанах. Это объясняется различиями в доступе в эти заведения и лучшим времени для проведения наблюдений.

Разработка инструментов сбора данных

Сборщики данных должны использовать стандартизированные инструменты сбора и документирования информации, разработанные для конкретных типов заведений.

Формы для сбора данных

Вам необходимо будет разработать инструмент сбора данных. Контрольные списки с вариантами ответа «Да/Нет» легки в использовании и обеспечивают стандартизированную фиксацию данных. Для обеспечения хорошего качества данных вопросы должны быть четкими и конкретными.

Убедитесь в том, что вопросы касаются ключевых положений закона, соблюдение которых вы хотите оценить. Эти переменные будут использоваться для определения уровня соблюдения закона исследуемым заведением.

Сборщики данных должны в первую очередь выяснить, наблюдается ли курение в зонах, где оно запрещено. В силу непродолжительности наблюдений сборщики данных должны успеть собрать и другие сведения, которые могут служить индикаторами уровня соблюдения, например, наличие окурков, пепельниц или спичек. Не рекомендуется включать вопрос о том, чувствует ли сборщик данных запах табачного дыма, поскольку чувствительность к запаху табака у людей разная.

Сборщики данных должны в первую очередь выяснить, наблюдается ли курение в зонах, где оно запрещено.

В нижней части формы с вопросами оставьте место, где сборщики данных могут записывать любые дополнительные комментарии. Например, сборщик данных может отметить наличие каких-либо особых обстоятельств, связанных с данным заведением, или указать причину, по которой заведение нарушает конкретное положение закона.

Приложение В1 содержит образец контрольного списка для проведения проверок в заведениях индустрии гостеприимства в юрисдикциях, в которых введен полный запрет на курение в общественных и на рабочих местах. Приложение В2 содержит образец контрольного списка для заведений индустрии гостеприимства в юрисдикциях с частичным запретом курения. Эти образцы могут быть изменены с учетом требований закона, действующего в вашей юрисдикции, и использоваться для разработки инструментов сбора данных для других типов заведений.

Протокол интервью

Вы можете решить, что вам необходимо дополнить данные наблюдений информацией о том, почему в заведении не соблюдается закон. Такая информация может быть получена в ходе интервью с человеком, ответственным за обеспечение соблюдения закона в заведении, например, менеджером ресторана. Такое интервью позволит вам выяснить, проводилось ли обучение персонала заведения тому, как не допускать курения в заведении, а также узнать о проблемах, с которыми заведению пришлось столкнуться при введении в действие запрета на курение.

Проведение интервью чревато своими сложностями. К примеру, если интервью будут проводиться во время посещения, то их продолжительность должна быть соответствующим образом увеличена. Кроме того, интервью может генерировать качественные данные, анализ которых обычно требует больше времени. Более того, люди нередко не желают отвечать на вопросы, касающиеся соблюдения ими требований закона. Поэтому рекомендуется проводить интервью на условиях анонимности, не спрашивать имен интервьюируемых и не

фиксировать личную информацию интервьюируемых в протоколе интервью. Участие в интервью должно быть полностью добровольным.

Многие исследования уровня соблюдения «бездымных» законов не включают интервью, поэтому при разработке вашего исследования вы должны задуматься над тем, как вы будете использовать информацию, собранную в ходе интервью, и является ли такая информация необходимой для достижения целей вашего исследования.

Если вы решите проводить интервью, вы должны разработать форму их протоколирования. Протокол интервью состоит из набора вопросов, которые будут задаваться интервьюируемому. Наличие протокола не ограничивает сборщика данных только включенными в него вопросами, но гарантирует сбор стандартного набора сведений. Так как качественные данные, получаемые в ходе интервью, могут требовать довольно много времени для анализа, целесообразно разработать вопросы с ответами «Да/Нет», а также ограничить количество открытых вопросов тремя-пятью. Вы можете рассмотреть возможность проведения интервью в небольшом количестве заведений, так как информация, получаемая в ходе интервью, не позволяет определить степень соблюдения закона. В Приложении С предлагается образец протокола интервью.

Разработка процедуры

Вам нужно будет разработать стандартную процедуру проведения наблюдений, которая описывает каждый шаг этого процесса. Процедура должна быть как можно более простой, чтобы сборщики данных могли ее легко освоить, но одновременно достаточно подробной для того, чтобы обеспечить сбор стандартных данных.

Процедура должна включать:

- **Определения всех переменных, включенных в контрольный список.** Например, точные требования к вывескам.
- **Времена суток, в которые будет проводиться сбор данных.** Общепринятого мнения о лучшем времени для проведения наблюдений нет. Один из вариантов – это посещать заведения в пиковые часы, когда их посещает наибольшее число людей. Заведения также можно посещать в разные часы, чтобы определить, является ли уровень соблюдения одинаковым в раз-

личное время суток. Точное время посещения должно указываться в инструменте сбора данных.

- **Какие зоны заведения посещали сборщики данных и как долго они в них находились.** Такими зонами могут быть одно помещение, ряд помещений или все здание. Процедура должна четко определять посещаемые места и продолжительность посещений.
- **Где должно осуществляться документирование данных наблюдений.** Например, процедура может предусматривать документирование некоторых данных во время посещения, а других – после его завершения, или документирование всех данных во время или после посещения.
- **Заполнение контрольного списка на месте может привлечь внимание к сборщику данных и факту проведения проверки.** Это может не представлять проблемы для вашего исследования, но если вы намерены провести проверку в других подобных заведениях, расположенных поблизости, то разошедшиеся слухи о проведении проверки могут побудить владельцев заведений скрыть истинное положение дел. Если вы решите, что сборщики данных будут заполнять контрольные списки после завершения визита, в процедуре должно быть указано, что запись данных должна производиться сразу же после выхода из заведения и до посещения другого заведения. Процедура также должна содержать указания или рекомендации относительно того, где это должно происходить, например: в автомобиле, на улице и т. д.
- **Проведение интервью.** Если вы планируете проведение интервью с должностными лицами заведений, необходимо указать, когда сборщики данных должны их проводить. Интервью обычно проводятся после завершения наблюдений.
- **Что сборщики данных должны говорить при посещении заведений.** В протоколе должно быть указано, следует ли сборщикам данных сообщать менеджеру или сотрудникам заведения о проведении наблюдения, какую информацию они могут предоставить и что делать в том случае, если отношение владельца или менеджера будет враждебным.
- **Сколько сборщиков данных будут проводить наблюдение в одном заведении.** В процедуре должно быть указано, будут ли сборщики данных работать в одиночку или группами по два человека.

- **Правила по обеспечению безопасности.** Например, процедура может содержать инструкции о том, какие действия сборщик данных должен предпринять, если он или она считает, что место проведения наблюдения не является безопасным (драки, продажа наркотиков и т. п.). Сборщики данных должны быть проинструктированы немедленно покинуть заведение.
- **Что должны делать сборщики данных после завершения сбора данных.** Сборщики данных должны иметь четкие указания относительно того, где и когда им следует сдавать заполненные формы.

Образец процедуры проведения наблюдений в заведениях индустрии гостеприимства предлагается в Приложении D. Процедуры для различных типов заведений будут существенно различаться. Процедура должна учитывать конкретные условия проведения исследования и конкретные требования закона, применимые к исследуемому типу заведений. В таблице ниже содержатся рекомендации о проведении наблюдений в различных типах заведений, обычно охватываемых «бездымными» законами. Некоторые из этих заведений требуют получения разрешения на вход. В идеале наблюдения должны проводиться без объявления, чтобы зафиксировать типичную ситуацию.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ МЕСТ И ВРЕМЕНИ ПРОВЕДЕНИЯ НАБЛЮДЕНИЙ

Тип учреждений / заведений	Рекомендуемые часы проведения наблюдений	Конкретные места для посещения внутри учреждения / заведения
Учебные заведения	Во время занятий в школах	Как минимум две классные комнаты; учительская; школьный офис; помещения общего пользования для учеников; один туалет
Правительственные учреждения	В рабочее время (9.00 – 17.00)	Приемная; общая зона ожидания; как минимум два офисных помещения; комната отдыха для сотрудников; один туалет; конференц-зал; лобби (если имеется); как минимум один задний боковой коридор или балкон (если имеется); кафетерий
Больницы	16.00 – 20.00 (обычные часы для посещений)	Приемная; как минимум одна женская и одна мужская палата; одно офисное помещение; одна комната для медсестер; одна комната для врачей; один туалет; одна зона ожидания для пациентов; кафетерий
Поликлиники	9.00 – 17.00 или в вечернее время, если открыты	Приемная; как минимум один зал ожидания для пациентов; одно офисное помещение; одна комната для врачей; лестницы; один туалет
Офисы негосударственных организаций	В рабочее время (9.00 – 17.00)	Приемная; общая зона ожидания; как минимум два офисных помещения; комната отдыха для сотрудников; один туалет; конференц-зал; лобби (если имеется); как минимум один задний боковой коридор или балкон (если имеется); один кафетерий
Поезда / автобусы / водный транспорт	В любое время	Все транспортное средство
Бары	В пиковые часы	Вся территория бара
Рестораны	13.00 – 15.00 и 18.00 – 21.00 (время обедов и ужинов)	Вся территория ресторана
Торговые центры	13.00 – 20.00 (пиковые часы)	Как минимум один фуд-корт; зона у главного входа; как минимум 2 туалета; зона вокруг информационно-справочной службы; как минимум 2-3 магазина

Выберите заведения для проведения наблюдений

Выбор мест, которые будут посещены для оценки уровня соблюдения требований «бездымного» закона, определяется сферой применения закона и конкретными вопросами, которые будут рассмотрены в ходе исследования. Вам необходимо будет выбрать конкретные заведения в каждой категории заведений. Выборка будет зависеть от цели исследования, количества заведений данной категории на рассматриваемой территории и имеющихся ресурсов, а также от того, хотите ли вы обобщить результаты исследования на всю популяцию в целом.

Если целью исследования является оценка соблюдения закона конкретным типом заведений и количество таких заведений на исследуемой территории является незначительным, то следует побывать во всех из них (например, во всех больницах небольшого города). Если число заведений в выборке меньше 20, рекомендуется посетить все эти заведения.

В противоположность этому, если число заведений исследуемой категории является большим, необходимо сузить выборку и выбрать метод для отбора заведений, в которых будет проводиться наблюдение. Ниже приводятся определения некоторых ключевых терминов, описываются различные стратегии выборки и даются рекомендации по выбору наиболее подходящей стратегии с учетом масштаба исследования.

Стратегии выборки

Различают два основных подхода к выборке: вероятностная и невероятностная выборка.

При случайной (вероятностной) выборке каждая единица выборки выбирается случайным образом среди всей популяции, охваченной исследованием. Случайная выборка может быть простой или систематической, когда все члены популяции имеют одинаковый шанс быть включенными в выборку, и кластерной, когда популяция делится на подгруппы (кластеры) и единицы выборки отбираются случайным образом в пределах кластера. Сделанная надлежащим образом случайная выборка позволяет обобщить результаты вашего исследования на всю популяцию в целом.

Неслучайная (невероятностная) выборка производится с учетом фактора удобства, логистических соображений или по другой причине. Например, сделать случайную кластерную выборку в очень большом городе мо-

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- ▶ **Популяция:** все члены группы, которую вы исследуете. Например, все рестораны города.
- ▶ **Выборка:** специально отобранная часть популяции.
- ▶ **Единица выборки:** заведения, люди и т. д., которые входят в выборку. Например, если исследование охватывает все рестораны, единицей выборки является один ресторан.

жет быть невозможно. В таком случае выборка может делаться на основе определенных характеристик заведений или с учетом того, до каких заведений сборщики данных имеют возможность добраться. Важно учитывать, что неслучайная выборка не позволяет делать выводы, репрезентативные для всей популяции в целом. Тем не менее, качественная неслучайная выборка может предоставить полезную информацию об уровне соблюдения закона в конкретных заведениях, которые были охвачены исследованием.

Выбор стратегии выборки

Если у вас имеется список всех заведений определенной категории, вы можете использовать метод случайной выборки. Например, в большинстве городов имеется список всех школ. Если список школ существует, напишите название каждой школы на кусочке бумаги и поместите все кусочки бумаги с названиями школ в шляпу. Если вы считаете, что вам нужна выборка в 40 единиц из популяции в 120 школ, случайно выберите 40 названий из шляпы (простая случайная выборка). Вы также можете поместить названия школ в списке в алфавитном порядке, случайно выбрать отправную точку и выбрать каждую третью школу в списке (систематическая случайная выборка).

Использование простой или систематической случайной выборки для некоторых категорий заведений (например, для заведений индустрии гостеприимства, таких как бары, рестораны и кафе) не является практичным по двум основным причинам. Во-первых, полного списка заведений некоторых категорий может не существовать. Во-вторых, провести наблюдение на большой географической территории (например, в крупном городе) с многочисленными заведениями индустрии гостеприимства в разумные сроки может быть логистически весьма сложно.

По этой причине для оценки уровня соблюдения закона в заведениях индустрии гостеприимства на большой территории мы рекомендуем использовать кластерную выборку. Кластеры должны представлять наименьший сегмент (квартал или несколько улиц) географической территории (города). Мы используем термин «район» для обозначения кластера и рекомендуем четко выделять границы каждого района.



Районы могут выбираться случайно или неслучайно. В крупных городах использование неслучайной вероятностной выборки может быть более практичным. Ниже перечисляются возможные критерии отбора районов для включения в выборку.

ПРИМЕРНЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА РАЙОНОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАБЛЮДЕНИЯ В ЗАВЕДЕНИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

- ▶ Выберите районы с высоким числом ресторанов и баров.
- ▶ Если предполагается, что уровень соблюдения закона зависит от социально-экономических или демографических факторов, выберите районы с учетом таких факторов.
- ▶ Если подобные исследования уже проводились ранее, выберите районы, по которым имеются данные предыдущих исследований. Исследование охватывает все рестораны, единицей выборки является один ресторан.

Районы с высоким числом ресторанов и баров могут представлять интерес для любого исследования уровня соблюдения «бездымного» закона. Если закон был принят недавно, то для оценки его воздействия вы можете отобрать те районы, в которых проводились наблюдения до принятия закона. Можно выяснить, зависит ли уровень соблюдения от социально-экономических или демографических характеристик районов (например, этнической принадлежности его жителей). Если это так, то районы могут выбираться с учетом социально-экономических или демографических критериев.

Количество отобранных районов определяется с учетом целей исследования и практических соображений. Если целью является получение данных об уровне соблюдения закона во всем городе, нужно отобрать как можно больше районов. В большинстве случаев достаточно 5-6 районов. Для крупных городов со значительными различиями в уровне соблюдения закона число отобранных районов может быть больше.

При использовании вероятностного кластерного подхода точную оценку уровня соблюдения закона во всем городе сделать невозможно, так как результаты не будут отражать важные различия в уровне соблюдения, наблюдаемые в городе. Тем не менее, данные по различным районам могут быть объединены в совокупный уровень соблюдения в этих районах. Если вы рассчитываете совокупный уровень, важно указать, какие районы были включены в выборку, и отметить, что этот совокупный показатель не относится ко всему городу в целом. Данные по конкретным районам позволяют получить представление о ситуации в каждом из них и помогают идентифицировать те районы, в которых необходимо прилагать более целенаправленные усилия по повышению уровня соблюдения закона.

Выборка внутри кластеров

После завершения отбора районов постарайтесь получить карту каждого района, желательно показывающую его границы. Как правило, границы районов города являются четкими. Если границы четко не определены, они могут быть установлены специально для целей данного исследования. Если район слишком велик для его охвата командой сборщиков данных, он может быть разделен на более мелкие сегменты. На карте должны быть указаны все основные дороги в пределах района.

Ниже описываются две стратегии отбора заведений внутри района. Первая стратегия предполагает наличие списка заведений, а вторая – что такой список не существует или не может быть легко составлен.

Список заведений имеется

В идеальных условиях команда сборщиков данных сначала составляет список всех заведений интересующей вас категории, расположенных в пределах границ района. Это список поможет отобрать заведения. В некоторых городах списки заведений могут уже иметься. Если требуется посетить все заведения в районе, сборщик данных будет обходить их поочередно по заранее составленному маршруту. Для выбора заведения для посещения может также использоваться метод простой случайной выборки. Заведения могут выбираться случайно из имеющегося списка. После отбора заведений необходимо указать их на карте и спланировать маршруты их посещения сборщиками данных.

Списка заведений не имеется

При отсутствии списка заведений исследуемой категории выборка может быть осуществлена путем выбора центральной точки и заведений вокруг этой точки или расположенных по радиусу от этой точки.

Центральная точка должна располагаться в коммерческом районе, где находится целый ряд заведений индустрии гостеприимства. Примерами центральных точек в районах могут служить почтамт, главный перекресток или крупные религиозные сооружения, такие как церковь, храм или мечеть.

После выбора центральной точки для каждого района определите радиус исследования. Как правило, это кварталы города, но радиус может также равняться заданному расстоянию от центральной точки. Общая площадь охваченной территории будет определяться плотностью заведений и требуемым размером выборки. В районе с большим количеством заведений радиус размером в один квартал может быть достаточным, но в других районах может потребоваться увеличить радиус до нескольких кварталов, чтобы охватить достаточное число заведений.

Составьте маршрут, используя центральную точку в качестве отправной:

Шаг 1: поверните на юг и посетите все заведения, расположенные по радиусу длиной в заданное число кварталов. Примечание: посетите заведения на обеих сторонах улиц.

Шаг 2: поверните на восток (влево) и посетите все заведения, расположенные по радиусу длиной в заданное число кварталов.

Шаг 3: поверните на север (влево) и посетите все заведения, расположенные по радиусу длиной в заданное число кварталов.

Шаг 4: поверните на запад (вправо) и посетите все заведения, расположенные по радиусу длиной в заданное число кварталов.

Шаг 5: на следующей улице поверните на юг (вправо) и начните с шага 1, на этот раз начиная с внешнего края первого раунда посещений.

Продолжайте использовать этот метод, пока не посетите желаемое число заведений.

Определение количества заведений для посещения

Внутри каждого кластера (например, района) вам необходимо выбрать определенное количество мест для посещения. Их количество будет зависеть от имеющихся времени и ресурсов и требуемой степени статистической точности. Если вы можете охватить все заведения в районе, то лучше посетить каждое из них. В качестве общего правила используется следующее: если число заведений одного типа меньше 20, то следует посетить все эти заведения. Если их число превышает 20, вам нужно выбрать определенное количество заведений для посещения. Вы должны сделать это, используя один из описанных выше подходов, до начала сбора данных.

Количество заведений, которые необходимо посетить, зависит от следующего:

1. требуемой статистической точности (т. е. степени уверенности) результатов исследования;
2. предполагаемого уровня соблюдения закона на момент начала исследования.

Если вы можете привлечь специалиста к процессу создания выборки, он или она поможет вам принять решение о количестве заведений для посещения с уче-

Проведите наблюдения

том желаемой статистической точности результатов и предполагаемого уровня соблюдения закона в этих заведениях. Для определения размера выборки можно воспользоваться инструментом расчета выборки на основе указанных выше факторов (один из них доступен на веб-сайте surveysystem.com/sscalc.htm).

Если у вас нет доступа к специалисту или инструменту расчета выборки, вам поможет таблица ниже, в которой приведены рекомендуемые размеры выборки с учетом общего размера популяции. Например, если в районе имеется 175 заведений исследуемой категории, в выборку рекомендуется включить 60 заведений, если количество заведений не превышает 20, нужно включить все 20 заведений.

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР ВЫБОРКИ

Общий размер популяции	Рекомендуемый минимальный размер выборки*
176+	60
101 – 175	50
51 – 100	40
36 – 50	30
20 – 35	20
<20	Все

*Уровень соблюдения (95%-50%); предел погрешности (12%-5%).

Сбор данных наиболее эффективен тогда, когда люди, проводящие наблюдение, хорошо подготовлены, имели возможность попрактиковаться до начала сбора данных и адекватно контролируются.

После завершения первых восьми этапов вы сможете приступить к сбору данных.

Обучение сборщиков данных

Убедитесь в том, что ваши сборщики данных знают, что им нужно делать и на что обращать внимание. Их обучение должно предусматривать краткий обзор целей исследования и достаточно времени на ознакомление с процедурой проведения наблюдений и документирования информации. Сборщики данных также должны иметь возможность попрактиковаться в проведении наблюдений.

Контроль за сбором данных

Сборщики данных должны регулярно отчитываться перед координатором исследования и передавать ему заполненные формы. Координатор обязан тщательно проверять сданные ему формы, чтобы обеспечить их надлежащее заполнение и предоставлять сборщикам советы и рекомендации по улучшению работы.

Проанализируйте результаты

После завершения сбора данных проводятся проверка качества и анализ данных с целью ответить на вопросы исследования.

Проверка качества данных

Для получения высококачественных данных требуется эффективное планирование на каждом этапе исследования. Разработанные вами процедуры и обучение сборщиков данных помогут обеспечить требуемое качество собранных данных. После того как данные будут собраны, необходимо проверить, были ли они задокументированы должным образом и в стандартной форме. После этого данные могут быть введены в файл в формате, позволяющем производить анализ данных (например, Microsoft Excel).

Анализ данных

При анализе данных следует руководствоваться ключевыми вопросами, на которые должно ответить исследование, такими как:

- каким был общий уровень соблюдения во всех заведениях рассматриваемой категории;
- если использовался кластерный подход, каким был уровень соблюдения в каждом кластере, а также совокупный уровень для всех кластеров;
- если посещались заведения различных категорий, какими были уровни соблюдения в каждой категории;
- если в прошлом проводились аналогичные исследования, насколько изменился уровень соблюдения по сравнению с данными прошлых проверок.

Анализ данных интервью

Данные, полученные в ходе интервью, носят качественный характер, и их анализ требует дополнительного времени для получения информативных результатов. При анализе данных интервью акцент делается на выявлении общих моментов и ключевых различий в ответах респондентов.

Используйте результаты

Результаты исследования должны использоваться таким образом, чтобы это соответствовало целям и методологии исследования. Вы должны знать вашу целевую аудиторию, разработать ключевые сообщения с учетом целей исследования и распространить результаты таким образом, чтобы охватить вашу целевую аудиторию и оказать на нее требуемое воздействие. Вы можете проконсультироваться о том, как лучше распространить результаты исследования, у опытных общественных активистов и специалистов по связям с общественностью. Ниже перечислены наиболее часто встречающиеся целевые аудитории и стратегии распространения результатов.

Политики

Одной из ключевых целевых аудиторий подобных исследований являются политики. Результаты исследования должны быть представлены таким образом, чтобы четко продемонстрировать политикам текущий уровень соблюдения закона и прямую зависимость этого уровня от объема ресурсов, выделяемых на обеспечение его соблюдения. Результаты могут представляться политикам и высокопоставленным чиновникам в ходе частных брифингов и/или передаваться СМИ во время пресс-конференций или других мероприятий.

Надзорные органы

Частные брифинги могут проводиться и с представителями надзорных органов. Такие встречи могут способствовать укреплению доверия между вами и этими органами и побудить их к принятию мер. Если меры не будут приняты, вы можете распространить результаты через СМИ, чтобы усилить давление на надзорные органы и подтолкнуть их к действиям.

Владельцы или менеджеры посещенных заведений

Вы можете представить результаты исследования владельцам и менеджерам посещенных заведений, чтобы проинформировать их об общем уровне соблюдения закона. Это может послужить им предупреждением о том, что проводятся проверки, и заставить их соблюдать требования закона. Не забудьте поблагодарить тех из них, кто добросовестно выполняет закон.

Общественность

Средства массовой информации могут использоваться для информирования общественности об уровне соблюдения закона, обращений к общественности с призывом соблюдать закон, а также для обращения к правительству с требованием продолжения или ужесточения мер по обеспечению выполнения закона.

Заключение

Общей целью вашего исследования является определение уровня соблюдения «бездымного» закона на той или иной территории или в заведениях одного или нескольких типов. В данном руководстве изложены основные этапы проведения исследования и подчеркивается следующее:

- В любом законе о запрете курения в общественных и на рабочих местах четко определено, что разрешено и что не разрешено по этому закону. Знание этих положений крайне важно для оценки реализации закона. При разработке и проведении исследования по оценке уровня соблюдения закона необходимо в первую очередь руководствоваться его положениями.
- Если закон активно реализуется, информация о правоприменительной деятельности надзорных органов и ее результатах может использоваться при разработке исследования и интерпретации его результатов.
- Исследования уровня соблюдения законов могут преследовать различные цели, но в любом случае они должны проводиться в рамках более широкого стратегического плана. Это означает, что вы должны иметь четкое представление о том, почему вы проводите исследование и как вы будете использовать его результаты.
- Организации, проводящие исследования, должны реалистично оценивать ресурсы (человеческие и финансовые), которые у них уже имеются и которые им следует обеспечить.
- Масштаб исследования будет определять его структуру и процессы. Масштаб зависит от географического уровня, на котором оценивается соблюдение закона, а также от типа или типов заведений, отобранных для посещения. Четкое представление о положениях закона и о том, как будут использоваться результаты исследования, поможет вам в принятии решений относительно масштаба вашего исследования. Однако какого-либо единственно «правильного» подхода к определению масштаба нет, и зачастую ключевым фактором, определяющим масштаб исследования, является наличие ресурсов.
- Проведение исследования должно осуществляться по четкому комплексному графику, который позволяет всем участникам надлежащим образом подготовиться ко всем практическим мероприятиям, связанным с проведением наблюдений на местах и сбором и максимально эффективным использованием результатов.
- Для обеспечения высокого качества данных их сбор должен осуществляться с использованием стандартизированных инструментов, разработанных с учетом положений закона, и со строгим соблюдением процедуры сбора данных. Сборщики данных должны четко знать, что они должны делать при посещении заведений и как должно производиться документирование данных.
- Организации могут принять решение привлечь экспертов к отбору заведений, в которых будет производиться сбор данных.
- После завершения формирования выборки можно приступить к сбору данных. Эффективный сбор данных начинается с надлежащей подготовки сборщиков данных, предусматривающей возможность попрактиковаться в заведениях, схожих с теми, которые включены в выборку (но не входят в нее). Работа сборщиков данных должна хорошо контролироваться.
- Использование результатов исследования зависит от основной причины проведения исследования. Исследование должно проводиться в рамках более широкого стратегического плана антитабачной деятельности. Цели исследования и более широкий стратегический план помогут определить, какие результаты должны быть распространены среди целевых аудиторий с использованием тщательно разработанных сообщений.

Приложение А: образец графика проведения мероприятий в рамках мониторингового исследования

МЕРОПРИЯТИЕ	НЕДЕЛЯ	ВОВЛЕЧЕННЫЕ ЛИЦА	ОТВ. ЛИЦО / КООРДИНАТОР	КОНЕЧНЫЙ СРОК
До сбора данных				
Разработка инструмента сбора данных				
Разработка процедур исследования				
Определение выборки				
Обучение сборщиков данных				
Тестирование инструмента сбора данных и процедур				
Сбор данных				
Посещение мест, включенных в выборку				
После сбора данных				
Проверка качества данных				
Ввод данных				
Анализ данных				
Использование результатов исследования				

Приложение В1: образец контрольного списка № 1
(для заведений индустрии гостеприимства с полным запретом курения)

РАЗДЕЛ I. СВЕДЕНИЯ О ЗАВЕДЕНИИ		
Название заведения		
Адрес		
Тип заведения <i>(используйте кодировку типов заведений, на которые распространяются требования закона)</i>		К-во мест / вместимость
Доступ	<input type="radio"/> Открытый <input type="radio"/> Ограниченный (н-р, только сотрудникам)	Дата посещения ____/____/____
Время прихода _____ утра / пополудни <i>(обведите нужный вариант)</i>		
Время ухода _____ утра / пополудни <i>(обведите нужный вариант)</i>		
Имя / код сборщика данных		
РАЗДЕЛ II. НАБЛЮДЕНИЕ		
Курит ли кто-нибудь в заведении?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Имеются ли вывески, извещающие о запрете курения?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Отвечают ли вывески требованиям закона?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Заметили ли вы пепельницы или спички в заведении?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Заметили ли вы окурки?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
При входе или выходе заметили ли вы посетителей, курящих у входных дверей?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Дополнительные комментарии:		

Приложение В2: образец контрольного списка № 2
(для заведений индустрии гостеприимства с зонами для курения)

РАЗДЕЛ I. СВЕДЕНИЯ О ЗАВЕДЕНИИ		
Название заведения		
Адрес		
Тип заведения <i>(используйте кодировку типов заведений, на которые распространяются требования закона)</i>		К-во мест / вместимость
Доступ	<input type="radio"/> Откр <input type="radio"/> Ограниченный (н-р, только сотрудникам)	Дата посещения ____/____/____
Время прихода _____ утра / пополудни <i>(обведите нужный вариант)</i>		
Время ухода _____ утра / пополудни <i>(обведите нужный вариант)</i>		
Имя / код сборщика данных		
РАЗДЕЛ II. НАБЛЮДЕНИЕ		
Курит ли кто-нибудь в зоне, где курение запрещено?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Имеются ли вывески, извещающие о запрете курения в зоне, где курение запрещено?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Отвечают ли вывески требованиям закона?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Заметили ли вы пепельницы или спички в зоне, где курение запрещено?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Заметили ли вы окурки в зоне, где курение запрещено?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Имеется ли в заведении зона или помещение для курения?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Обозначена ли четко зона/помещение для курения?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Находится ли зона для курения внутри или снаружи заведения?	<input type="radio"/> Внутри	<input type="radio"/> Снаружи
Если зона для курения находится внутри, является ли она изолированной от остальных частей заведения (окна и двери, ведущие в зону, держатся закрытыми)?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Заметили ли вы вентиляционные системы в зоне для курения?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Дополнительные комментарии:		

Приложение С: образец протокола интервью
с лицами, ответственными за соблюдение запрета на курение в заведении

ПРОТОКОЛ ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ ЗАВЕДЕНИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА		
Название заведения	Дата посещения ____ / ____ / ____	
Должность интервьюируемого		
Имя / код сборщика данных		
Действуют ли в заведении правила относительно того, где посетители и работники могут курить?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Осведомлены ли вы о законе, запрещающем курение?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Если ДА, то что вы знаете о его требованиях?		
Принимали ли вы какие-либо меры для информирования людей, находящихся в заведении (работников, посетителей, т. п.), о том, что курить здесь запрещено?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Если ДА, то какие конкретно меры?		
Какую реакцию это вызвало у этих людей?	<input type="radio"/> В основном позитивную <input type="radio"/> Как позитивную, так и негативную <input type="radio"/> В основном негативную	
Столкнулись ли вы с какими-либо проблемами, принимая меры по обеспечению соблюдения запрета на курение?	<input type="radio"/> ДА	<input type="radio"/> НЕТ
Если ДА, то с какими именно проблемами?		
Предпринимали ли вы попытки решить эти проблемы?		

Приложение D: образец протокола наблюдения (для заведений индустрии гостеприимства с полным запретом курения)

Сборщики данных должны проводить наблюдение в пиковые часы. Когда вы посещаете заведение индустрии гостеприимства, его сотрудники будут заняты обслуживанием посетителей. Поскольку сбор данных должен осуществляться без привлечения внимания, не делайте записи, находясь в заведении. Вступайте в разговоры только в том случае, если они инициируются другими лицами, и избегайте продолжительных бесед. Период наблюдения в заведении должен продолжаться примерно 5-10 минут.

1. Начните наблюдение сразу же по прибытии в заведение. Если в нем имеется приемная или зона ожидания, обратите внимание, курят ли находящиеся в ней люди, размещены ли вывески и имеются ли какие-либо признаки курения (например, пепельницы, спички, окурки).
2. После входа в основную часть заведения пройдите к месту скопления посетителей, если в этом заведении посетителям принято стоять. Если посетители обычно сидят, сядьте. Проводите свои наблюдения со своего места, будь то сидя или стоя. Если вас спросят, хотите ли вы заказать напиток или еду, скажите, что вам нужно немного времени, чтобы принять решение.
3. Примерно через две минуты наблюдений в положении стоя или сидя, пройдите в туалет. Продолжайте наблюдение на пути к туалету и в самом туалете. Вы можете воспользоваться туалетом, помыть руки или посмотреть в зеркало, чтобы скрыть тот факт, что вы проводите наблюдение.
4. После выхода из туалета направьтесь непосредственно к выходу из заведения и покиньте его.
5. Пройдите к назначенному месту встречи для документирования ваших наблюдений в контрольном списке.

ПОМНИТЕ

Если вы не чувствуете себя в безопасности у входа в заведение или внутри него, не входите в него или немедленно покиньте его и вернитесь в назначенное место встречи.

После того, как вы завершите наблюдения, запланированные на этот день или вечер, поместите все заполненные формы в конверт, предоставленный вам для данного дня, и передайте конверт координатору исследования в течение 24 часов.

В работе над руководством принимали участие

АВТОРЫ

Будущее без сигарет

Джоанна Биркмайер (Johanna Birckmayer), PhD, MPH
Эллен Фегери (Ellen Feighery), MS
Мария Кармона (Maria Carmona), MS
Карен Френд (Karen Friend), PhD (консультант)

Институт глобального контроля над табаком Школы общественного здравоохранения им. Блумберга при Университете Джонса Хопкинса

Бенджамин Аплберг (Benjamin Apelberg), PhD, MHS
Лиза Хепп (Lisa Hepp), MPH
Эрика Авила-Танг (Erika Avila-Tang), PhD, MHS

Международный союз борьбы с туберкулезом и легочными заболеваниями

Хизер Селин (Heather Selin), MA

БЛАГОДАРНОСТИ

Данное руководство является плодом совместных усилий организации Будущее без сигарет, Школы общественного здравоохранения им. Блумберга при Университете Джонса Хопкинса и Международного союза борьбы с туберкулезом и легочными заболеваниями. Помощь в подготовке руководства оказала и Всемирная организация здравоохранения. Разработка руководства была профинансирована фондом Bloomberg Philanthropies в рамках Инициативы Блумберга по сокращению потребления табака.

Данное руководство доступно по адресу: http://tobaccofreecenter.org/resources/smoke_free_laws

Для получения дополнительной информации обращайтесь по следующему адресу:

Campaign for Tobacco-Free Kids

1400 Eye St, NW
Washington, DC 20005 USA

Электронная почта: research@tobaccofreekids.org