



FISCALITÉ ET PRIX

Contrer les arguments du secteur

ALLÉGATION	VÉRITÉ	
<p>L'AUGMENTATION DES TAXES SUR LE TABAC NUIRA À L'ÉCONOMIE.</p> <p>L'augmentation des taxes entraînera une réduction importante des emplois pour la culture et la fabrication du tabac, ainsi que dans les secteurs plus généraux du commerce de gros, du commerce de détail et d'autres secteurs économiques. Par conséquent, l'augmentation des taxes aura un impact négatif sur l'ensemble de l'économie.</p>	<p>La culture et la fabrication du tabac représentent une part réduite des activités économiques et, dans la plupart des pays, cette part diminue¹. En Indonésie, selon un rapport récent, la culture du tabac ne représente que 0,3 % du secteur agricole et 0,03 % du produit intérieur brut. La plupart des producteurs de tabac ne tirent pas profit de la culture du tabac, et les agriculteurs qui se sont tournés vers d'autres cultures s'en sortent mieux que les producteurs de tabac².</p> <p>En général, les effectifs pour la culture du tabac sont faibles par rapport à ceux pour les autres activités agricoles. En raison de la nature addictive des produits de tabac, la baisse de la demande de tabac sera progressive, ce qui laissera aux producteurs de tabac le temps de passer du tabac à des cultures alternatives¹.</p> <p>La fabrication du tabac génère très peu d'emplois, et ces emplois sont en déclin en raison de l'automatisation et de la mécanisation du processus de fabrication par l'industrie du tabac³.</p>	<p>L'impact que l'augmentation des taxes sur le tabac aura sur d'autres secteurs sera probablement positif, car l'argent que les fumeurs auraient dépensé pour les produits du tabac sera dépensé pour d'autres biens et services. L'effet net sur l'emploi de ce changement dans les préférences des consommateurs sera très probablement positif, car il produira davantage d'emplois dans d'autres secteurs.</p> <p>L'augmentation du prix des cigarettes est la principale mesure pour décourager la consommation du tabac et éviter qu'elle ne débute chez les enfants et les jeunes. La réduction de la consommation de tabac se traduira par une main-d'œuvre en meilleure santé et plus productive, ce qui contribuera à stimuler l'économie^{4,5}.</p> <p>L'augmentation des recettes publiques qui résulte de la hausse des taxes et de la réduction du coût des soins de santé pour les maladies liées au tabac permet de financer des programmes gouvernementaux qui profitent à l'économie⁶.</p>
ALLÉGATION	VÉRITÉ	
<p>LA HAUSSE DES TAXES SUR LE TABAC AUGMENTERA LE COMMERCE ILLICITE DU TABAC.</p> <p>L'augmentation des taxes sur les produits du tabac entraînera une augmentation du commerce illicite du tabac, de la production illégale de cigarettes et des activités criminelles associées.</p>	<p>Les taxes sur le tabac ne sont pas la principale raison du commerce illicite du tabac et de l'évasion fiscale sur les cigarettes. Le commerce illicite est généralement plus répandu dans les pays où le laxisme en matière d'application de la loi et de poursuites pénales, la faiblesse des sanctions pour les crimes liés au commerce illicite du tabac et la corruption sont plus élevés. Par exemple, malgré les taxes élevées sur les cigarettes et leur prix parmi les plus élevés au monde, le marché du tabac illicite en Nouvelle-Zélande est presque inexistant^{7,8}. En revanche, les cigarettes illicites peuvent être facilement achetées en Europe de l'Est où les taxes sont encore faibles et les cigarettes bon marché⁹.</p> <p>De nombreux pays ont considérablement augmenté les taxes sur le tabac sans connaître de changements dans la part de marché du tabac illicite/des productions illicites.</p>	<p>L'expérience montre que ces activités illégales peuvent être contrôlées par des moyens législatifs ou réglementaires (p. ex. utilisation de timbres fiscaux bien visibles, de numéros de série, de marquages spéciaux sur les emballages, d'étiquettes d'avertissement sanitaire dans les langues locales), par les douanes et les services de police (p. ex. amélioration de l'audit des entreprises, meilleurs systèmes de suivi et bonne gouvernance) et par des sanctions plus sévères pour les contrevenants. Les recettes générées par une augmentation des taxes peuvent financer ces activités¹⁰.</p> <p>Les avantages d'une augmentation des taxes sur le tabac en termes de santé et de revenus se sont avérés importants, même dans les pays touchés par le commerce illicite du tabac. L'augmentation des taxes a pour effet la réduction de la consommation et l'augmentation des recettes publiques, même en cas de commerce illicite de cigarettes⁵.</p>

ALLÉGATION	VÉRITÉ	
<p>L'AUGMENTATION DES TAXES SUR LE TABAC RÉDUIRA LES RECETTES FISCALES.</p> <p>La réduction des ventes de tabac causée par l'augmentation des taxes sera si importante qu'elle compensera l'impact de l'augmentation du taux d'imposition.</p>	<p>Des taxes sur le tabac plus élevées produisent des recettes fiscales plus importantes. La demande de produits du tabac est inélastique, ce qui signifie que la réduction de la demande de tabac est proportionnellement inférieure à l'augmentation des taxes. Ainsi, même si la demande est réduite lorsque les taxes et les prix augmentent, le taux d'imposition plus élevé entraînera une augmentation globale des recettes fiscales⁵.</p> <p>Chaque nation et entité infranationale dotée d'un système fiscal efficace qui a considérablement augmenté ses taxes sur les cigarettes a bénéficié d'une augmentation substantielle de ses recettes, même quand la consommation de tabac diminue.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au Royaume-Uni, les taxes sur le tabac ont régulièrement augmenté depuis 1993. En conséquence, le prix des cigarettes au Royaume-Uni a augmenté de plus de 200 % entre 1992 et 2011, la part de marché des cigarettes illicites est passée de 21 % à 9 % au cours de la même période (2000-2012), les ventes de cigarettes ont diminué de 51 % et les recettes publiques provenant des 	<p>taxes sur le tabac ont augmenté de 44 %¹¹. La prévalence du tabagisme chez les adultes est passée de 27 % en 2000 à 20 % en 2010¹².</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Philippines ont adopté en 2012 une importante réforme des taxes sur le tabac qui a augmenté chaque année les droits d'accise et simplifié le nombre de niveaux d'imposition de 2012 à 2018. En conséquence, le prix des cigarettes a augmenté de plus de 78 %, les ventes de cigarettes dans le pays ont diminué de 28,1 % entre 2012 et 2015¹³, les recettes publiques qui proviennent des taxes sur le tabac ont plus que triplé¹⁴ et la prévalence du tabagisme chez les adultes est passée de 28,3 % en 2009 à 22,7 % en 2015¹⁵. • En Ukraine, les taxes sur le tabac ont augmenté chaque année depuis 2008. En conséquence, le prix des cigarettes a plus que triplé¹⁶, les ventes de tabac ont chuté de près de 50 %¹⁷ et les recettes fiscales provenant des accises sur le tabac ont été multipliées par plus de quinze¹⁸. La prévalence du tabagisme chez les adultes a diminué de 19 % entre 2010 et 2017¹⁹.

ALLÉGATION	VÉRITÉ	
<p>L'AUGMENTATION DES TAXES SUR LE TABAC PORTERA PRÉJUDICE AUX PLUS PAUVRES.</p> <p>L'augmentation des taxes sur le tabac est régressive et frappe les pauvres de manière disproportionnée. Les pauvres n'ont que peu de plaisirs, et des taxes plus élevées rendront le tabac inabordable pour eux.</p>	<p>La consommation de tabac est proportionnellement plus élevée chez les plus démunis. Dans presque tous les pays, les taux de consommation de tabac sont plus élevés parmi les groupes à faibles revenus, et les compagnies de tabac ciblent agressivement les pauvres avec leurs publicités. Les groupes à faibles revenus consacrent un pourcentage plus élevé de leurs revenus aux produits du tabac qu'aux produits essentiels²⁰. Par exemple, les ménages turcs avec fumeurs consacrent en moyenne 8 % de leur budget aux produits du tabac, mais les ménages pauvres avec fumeurs y consacrent 10,3 %. En outre, les ménages sans fumeurs dépensent 9 % de plus pour la nourriture, les services publics et le logement que les ménages avec fumeurs²¹.</p> <p>L'augmentation des taxes sur le tabac semble contribuer à inciter les groupes à faibles revenus à réduire leur consommation de tabac ou à cesser complètement de fumer, ce qui leur permet de réaffecter leur argent à l'alimentation, au logement, à l'éducation</p>	<p>et aux soins de santé, et d'améliorer ainsi leur qualité de vie.</p> <p>La moitié des consommateurs de tabac à vie meurent prématurément de maladies liées au tabac, et de nombreux autres et leurs familles ont à subir les épreuves et la douleur des maladies et des handicaps causés par le tabac. Les populations à faibles revenus sont plus sensibles aux augmentations des prix du tabac que les personnes à revenus plus élevés. L'augmentation des taxes sur le tabac permettra de réduire la consommation de tabac parmi les personnes à faibles revenus, et réduira ainsi le poids plus élevé du tabac imposé aux pauvres²².</p> <p>Le prix du tabac est déterminé par d'autres facteurs que les taxes. Les fabricants de tabac augmentent sans cesse le prix de leurs produits ; ils ne semblent pas s'opposer à ce que leurs clients paient plus cher tant qu'ils en récoltent les bénéfices²³.</p>

ALLÉGATION	VÉRITÉ	
<p>L'AUGMENTATION DES TAXES SUR LE TABAC NE RÉDUIRA PAS LA CONSOMMATION DE TABAC.</p> <p>Comme la dépendance au tabac est très forte, des prix plus élevés n'auront pas d'impact sur la demande ; une augmentation des taxes n'est donc pas justifiée.</p>	<p>De nombreuses études et l'expérience de nombreux pays ont démontré que des taxes plus élevées réduisent le nombre de consommateurs de tabac, ainsi que le nombre de maladies et de décès liés au tabac. Des prix plus élevés encouragent les fumeurs à arrêter de fumer, permettent à certains non-fumeurs de ne pas commencer à fumer et à d'anciens fumeurs de ne pas recommencer à fumer. La hausse des prix réduit également le nombre de cigarettes fumées par jour chez les fumeurs réguliers⁵.</p>	<p>L'augmentation des taxes sur le tabac pour atteindre une hausse de 10 % du prix du tabac permettra de réduire la consommation de tabac de 4 % dans les pays à revenu élevé et d'environ 5 % dans les pays à revenu faible et moyen⁵.</p> <p>L'augmentation des taxes sur le tabac augmente également les recettes publiques, et couvre les coûts des soins de santé et de l'environnement liés à la consommation de tabac, qui, dans de nombreux pays, dépassent largement les recettes des taxes sur le tabac¹⁵.</p>
ALLÉGATION	VÉRITÉ	
<p>LES TAUX D'IMPOSITION SONT DÉJÀ TROP ÉLEVÉS.</p> <p>La plupart des pays ont déjà des taux d'imposition très élevés sur les produits du tabac.</p>	<p>Dans une grande partie du monde, les taxes sur le tabac restent faibles et le tabac est bon marché. Dans de nombreux pays, les produits du tabac sont devenus plus abordables au fil du temps, à mesure que les économies se sont développées et que les revenus des ménages ont augmenté, même lorsque les prix, ajustés en fonction de l'inflation, sont restés stables ou ont augmenté²⁴.</p> <p>Les taxes sur le tabac ne sont pas assez élevées pour couvrir les coûts énormes entraînés par le tabac pour les individus,</p>	<p>les familles et les pays, notamment les coûts des soins de santé pour les maladies liées au tabac, la perte de productivité due aux décès prématurés, les incendies dus à la consommation de tabac et la déforestation pour la culture du tabac²⁵. Des taxes plus élevées sur le tabac peuvent être utilisées pour couvrir ces coûts, produire des fonds pour les efforts de réduction de la consommation de tabac, et réduire la charge que la consommation de tabac fait peser sur la société.</p>
ALLÉGATION	VÉRITÉ	
<p>DES TAXES PLUS ÉLEVÉES SUR LE TABAC PUNISSENT LES CONSOMMATEURS DE TABAC.</p> <p>Les consommateurs de tabac ne devraient pas être punis pour avoir utilisé un produit légal.</p>	<p>Bien que le tabac soit légal, la consommation de tabac et l'exposition à la fumée de tabac tuent les fumeurs et les non-fumeurs. La plupart des consommateurs de tabac commencent à en consommer et y deviennent dépendants avant l'âge de 20 ans, lorsqu'ils sont trop jeunes pour réaliser les risques du tabagisme²⁶.</p>	<p>Bien qu'elles puissent souhaiter arrêter, la plupart des personnes qui consomment régulièrement du tabac ne le font pas parce qu'elles sont dépendantes. Les taxes et les prix élevés du tabac incitent les consommateurs à arrêter de fumer et sauvent des vies⁴.</p>
ALLÉGATION	VÉRITÉ	
<p>L'AUGMENTATION DES TAXES SUR LES CIGARETTES ENCOURAGERA LES FUMEURS À SE TOURNER VERS DES MARQUES DE CIGARETTES MOINS CHÈRES ET/OU D'AUTRES PRODUITS DU TABAC POUR ÉVITER D'ARRÊTER.</p> <p>Il n'y aura pas de réduction globale de la consommation de tabac.</p>	<p>Tous les fumeurs n'envisageront pas de passer à des cigarettes moins chères ou à des produits du tabac moins chers. Même lorsque des substituts sont disponibles, de nombreuses études menées dans le monde entier confirment que des taxes plus élevées sur les cigarettes empêcheront les gens de commencer à fumer, les inciteront à arrêter, et réduiront la quantité de cigarettes fumées⁵.</p> <p>Les systèmes fiscaux qui favorisent des droits d'accises spécifiques uniformes réduisent les différences de prix entre</p>	<p>les différentes marques et produits, ce qui limite la substitution entre les produits du tabac lorsque les taxes augmentent⁵.</p>

ALLÉGATION	VÉRITÉ	
<p>LES GOUVERNEMENTS INTERFÈRENT AVEC LA LIBERTÉ DE CHOIX DES CONSOMMATEURS LORSQU’ILS TAXENT LE TABAC ET DÉCOURAGENT SA CONSOMMATION.</p> <p>La responsabilité des gouvernements devrait se limiter à faire largement connaître les risques du tabagisme à la population.</p>	<p>Même dans les pays à revenu élevé, de nombreux consommateurs de tabac ignorent ou sous-estiment les risques du tabac. La plupart des consommateurs de tabac commencent à fumer lorsqu’ils sont trop jeunes pour réaliser les risques du tabagisme. Le tabac n’est pas un produit de consommation comme les autres, car il tue lorsqu’il est utilisé exactement comme prévu. Le tabac est une substance qui crée une dépendance et, au moment où les utilisateurs essaient d’arrêter, ils sont déjà dépendants.</p> <p>L’industrie du tabac dépense des milliards de dollars chaque année pour commercialiser ses produits²⁷. Les jeunes et les consommateurs de tabac sont bombardés chaque jour de publicités trompeuses sur le tabac. La publicité en faveur du tabac minimise les risques perçus de la consommation de tabac et fait croire aux gens que la</p>	<p>consommation de tabac est glamour et amusante.</p> <p>Le tabagisme impose des coûts énormes aux familles et aux gouvernements. Le tabagisme a coûté 1,4 billion de dollars US au niveau mondial en raison des coûts des soins de santé pour les maladies liées au tabac et de la perte de productivité due aux décès prématurés. Ce coût est subi par les non-fumeurs qui développent des maladies et/ou meurent prématurément en raison de l’exposition au tabagisme passif²⁸.</p> <p>Pour toutes ces raisons, les gouvernements ont la responsabilité d’intervenir pour empêcher les enfants de commencer à fumer et inciter les consommateurs de tabac à arrêter ou réduire leur consommation, afin de réduire les coûts que le tabagisme impose à l’ensemble de la société.</p>

ALLÉGATION	VÉRITÉ	
<p>LES FABRICANTS DE TABAC ACCEPTENT UNE RÉGLEMENTATION PRUDENTE DU SECTEUR, Y COMPRIS DES AUGMENTATIONS DE TAXES FAIBLES ET PRÉVISIBLES QUI N’ENCOURAGENT PAS LE COMMERCE ILLICITE DU TABAC.</p>	<p>Les petites augmentations de taxes ne sont souvent pas efficaces pour réduire la consommation, car elles ont un effet limité sur les prix du tabac et donc sur l’accessibilité aux produits du tabac des consommateurs. Dans de nombreux pays, les prix du tabac restent très bas, et des augmentations de prix significatives sont nécessaires pour rendre le tabac moins abordable, réduire la consommation et sauver des vies²⁹.</p> <p>Les fabricants de tabac aiment les changements fiscaux prévisibles qui leur permettent de manipuler le marché à leur avantage, par exemple en achetant à l’avance des timbres fiscaux ou en suggérant aux consommateurs de faire des provisions. Et si les fabricants de tabac peuvent défendre de petites augmentations des taxes, ils augmentent souvent le prix des produits du tabac pour le faire coïncider avec les hausses des taxes sur le tabac. En augmentant le prix, les entreprises augmentent leurs bénéfices. Ces actions indiquent que les entreprises sont pleinement conscientes que le marché peut supporter des prix plus élevés. Maintenir les augmentations de taxes à un faible niveau est une stratégie pour</p>	<p>s’assurer que les entreprises tirent profit de l’augmentation des prix, plutôt que le gouvernement de l’augmentation des taxes. Par exemple, entre 2011 et 2013, l’Australie a augmenté les droits d’accise sur les cigarettes de 2,8 %, mais le prix net moyen des fabricants de tabac a augmenté de 27 %. Cela a permis d’augmenter les bénéfices des trois plus grandes compagnies de tabac en 2013 de 100 % par rapport à 2008³⁰.</p> <p>Si les écarts de prix, petits ou grands, peuvent constituer une incitation au commerce illicite du tabac, ils ne sont pas les principales causes de ce dernier. La présence sur le marché de tabac illicite est le reflet du niveau d’application de la loi, des poursuites pénales, des sanctions pour les crimes liés au commerce du tabac illicite, et du degré de corruption dans un pays¹⁰.</p>

Références

- Mirza M., Rodriguez-Iglesias G., Blecher, E., Why Tobacco Control Doesn't Hurt Farmers: Decoupling Domestic Cigarette Consumption and Leaf Production, A Tobacconomics White Paper. Chicago, IL: Tobacconomics, Health Policy Center, Institute for Health Research and Policy, University of Illinois at Chicago, 2019.
- Drope, Jeffrey; Li, Qing; Araujo, Edson Correia; Harimurti, Pandu; Sahadewo, Gumilang Aryo; Nargis, Nigar; Durazo, Josefine; Witoelar, Firman; Sikoki, Bondan Suprptilah. 2017. The economics of tobacco farming in Indonesia (English). WBG Global Tobacco Control Program. Washington, D.C.: World Bank Group.
- Vulovic V. Tobacco Control Policies and Employment. A Tobacconomics Policy Brief. Chicago, IL: Tobacconomics, Health Policy Center, Institute for Health Research and Policy, University of Illinois at Chicago, 2018.
- World Health Organization. Report on the Global Tobacco Epidemic 2019: Offer help to quit tobacco use. Geneva, CH: 2019.
- U.S. National Cancer Institute and World Health Organization. The Economics of Tobacco and Tobacco Control. National Cancer Institute Tobacco Control Monograph 21. NIH Publication No. 16-CA-8029A. Bethesda, MD: U.S. Department of Health and Human Services, National Institutes of Health, National Cancer Institute; and Geneva, CH: World Health Organization; 2016.
- World Health Organization. Report on the Global Tobacco Epidemic 2019: Offer help to quit tobacco use, Appendix IX, Table 9.4. Geneva, CH: 2019.
- World Health Organization. Report on the Global Tobacco Epidemic 2019: Offer help to quit tobacco use, Appendix IX, Table 9.1. Geneva, CH: 2019.
- Ministry of Health of New Zealand. Evaluation of the tobacco excise increases as a contributor to Smokefree 2025. Ernst and Young, 2018.
- Calderoni, Francesco & Brener, Anna & Karayotova, Mariya & Rondini, Martina & Zorč, Mateja. (2016). The Belarusian Hub for Illicit Tobacco.
- World Bank. 2019. Confronting Illicit Tobacco Trade: a Global Review of Country Experiences : Confronting Illicit Tobacco Trade: a Global Review of Country Experiences (English). WBG Global Tobacco Control Program. Washington, D.C. : World Bank Group.
- HM Revenue & Customs. Statistics - Tax & Duty Bulletin: Tobacco. Sept 2012. Available from <https://www.uktradeinfo.com/Pages/Home.aspx>
- Office for National Statistics. General Lifestyle Survey 2010. Available from http://doc.ukdataservice.ac.uk/doc/6716/mrdoc/pdf/2010_report.pdf
- CTFK calculations based on Philippine Statistical Authority (PSA) Survey (prices) and Bureau of Internal Revenue (BIR) (Taxation). Available from <https://psa.gov.ph/> and <https://www.bir.gov.ph/>
- Bureau of Internal Revenue, Republic of the Philippines, Annual Reports (Tax Removals and Tax Revenue).
- 2015 Global Adult Tobacco Survey, Philippines.
- CTFK calculations based on data from the State Statistics Service of Ukraine (SSSU). Data available at <http://ukrstat.gov.ua/>.
- State Statistics Service of Ukraine. Annual Household Survey: Population's Self-perceived Health Status and Availability of Selected Types of Medical Aid.
- State Fiscal Service of Ukraine.
- 2017 Global Adult Tobacco Survey, Ukraine. Executive Summary.
- Chaloupka FJ and Blecher E. Tobacco & Poverty: Tobacco Use Makes the Poor Poorer; Tobacco Tax Increases Can Change That. A Tobacconomics Policy Brief. Chicago, IL: Tobacconomics, Health Policy Center, Institute for Health Research and Policy, University of Illinois at Chicago, 2018
- San S, Chaloupka FJ. The impact of tobacco expenditures on spending within Turkish households. Tobacco Control 2016;25:558-563.
- Fuchs Tarlovsky, Alan; Marquez, Patricio V.; Dutta, Sheila; Gonzalez Icaza, Maria Fernanda. 2019. Is Tobacco Taxation Regressive? Evidence on Public Health, Domestic Resource Mobilization, and Equity Improvements (English). WBG Global Tobacco Control Program. Washington, D.C. : World Bank Group.
- Zack's Equity Research. Altria Focuses on Pricing & RRP Amid Low Cigarette Volumes. Yahoo Finance. Jan. 2020. Accessed April 21, 2020. Available at: https://finance.yahoo.com/news/altria-focuses-pricing-rfps-amid-133501530.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly90b2JhY2Nvd2F0Y2hlcj5nbG9iYWx-0b2JhY2NvY29udHJvbc5vcmcvYXJ0aWNsZXMvP3N0PTAxJT-JGMtclMkYyMDIwJmU9MDEIMkYyMSUyRjIwMjAmbGFuZz1lbi-ZzZWN0aW9uPWtleXdvcnRzJmR1cHM9MCCzB3J0PS10aW1l3c3Rh-bXAmD0IMjJwaGlsaXAlMjBtb3JyaXMIMjlmcz0xMA&guce_referrer_sig=AQAAANhhrm7CVbujGhx3SiNB_60kJFeb8UVHZGIT3d-ncRed19q_VCZ1WeVQIDD_S23AXVolkYH8tO-UOWGo9e8KVMs-6YAKHkubdTdewkKWd5lmb10Wjg3lbfjAVx9makWhulG-f4qk7rANBtrij4QTorIHbC1PsVtLj1EbRDRUr9o9zQj
- World Health Organization. Report on the Global Tobacco Epidemic 2019: Offer help to quit tobacco use, Appendix IX, Table 9.6. Geneva, CH: 2019.
- David P. Basic economic gap related to smoking: reconciling tobacco tax receipts and economic costs of smoking-attributable diseases. Tobacco Control 2019;28:558-561.
- Asma S, Mackay J, Song SY, et al. The GATS Atlas. CDC Foundation. Atlanta, GA: 2015.
- Federal Trade Commission. Federal Trade Commission Cigarette Report for 2018. United States Government, 2019.
- Goodchild M, Nargis N, Tursan d'Espaignet E. Global economic cost of smoking-attributable diseases. Tobacco Control 2018;27:58-64.
- Mirza M. Large Tax Increases Are the Most Effective Policy for Reducing Tobacco Use. A Tobacconomics Policy Brief. Tobacconomics, Health Policy Center, Institute for Health Research and Policy, University of Illinois at Chicago, 2019.
- Ross H, Tesche J. Undermining Government Tax Policies: Common Strategies Employed by the Tobacco Industry in Response to Tobacco Tax Increases. A Tobacconomics Policy Brief. Tobacconomics, Health Policy Center, Institute for Health Research and Policy, University of Illinois at Chicago, 2015.