

## TABAGISME PASSIF

	HOMMES (%)	FEMMES (%)	ENSEMBLE (%)
Adultes exposés à la fumée du tabac sur le lieu de travail <sup>5,†</sup>	20,9	16,7	19,2
Adultes exposés à la fumée du tabac au domicile familial au moins une fois par mois	16,8	14,3	15,5
Adultes exposés à la fumée du tabac dans les restaurants <sup>6,†</sup>	32,8	29,8	31,9
Adultes exposés à la fumée du tabac dans les bars et nightclubs <sup>7,†</sup>	88,1	79,5	84,8
	FUMEURS ACTUELS (%)	NON-FUMEURS (%)	ENSEMBLE (%)
Adultes qui pensent que fumer ne devrait pas être permis dans les restaurants	87,4	98,0	97,4

## ÉCONOMIE

Montant moyen dépensé pour 20 cigarettes manufacturées (en FCFA)	436,1
Montant moyen dépensé mensuellement parmi les fumeurs actuels de cigarettes manufacturées	4 690,6
Coût de 100 paquets de cigarettes fabriquées en tant que pourcentage du Produit intérieur brut (PIB) en 2013 <sup>8</sup>	6,9

## MÉDIA

PUBLICITE DE L'INDUSTRIE DU TABAC	FUMEURS ACTUELS (%)	NON-FUMEURS (%)	ENSEMBLE (%)
Adultes ayant remarqué des publicités ou des affiches faisant la promotion de cigarettes dans les magasins vendant des cigarettes <sup>9,†</sup>	25,1	11,6	12,4
Adultes ayant remarqué de la promotion de cigarettes (autre que dans les magasins) ou des événements sportifs associés avec des marques de cigarettes ou des entreprises de fabrication de cigarettes <sup>†</sup>	39,9	28,8	29,5
CONTRE PUBLICITÉ	HOMMES (%)	FEMMES (%)	ENSEMBLE (%)
Fumeurs actuels ayant envisagé arrêter en raison d'un avertissement contre le tabac sur les paquets de cigarettes <sup>†</sup>	36,5	18,3	35,5
Adultes ayant remarqué des informations anticigarette à la télévision ou radio <sup>†</sup>	34,1	26,9	30,4

## CONNAISSANCES, ATTITUDES ET PERCEPTIONS

	FUMEURS ACTUELS (%)	NON-FUMEURS (%)	ENSEMBLE (%)
Adultes pensant que le tabac peut entraîner des maladies graves	93,1	95,5	95,4
Adultes pensant que respirer la fumée des autres peut entraîner des maladies graves chez les non-fumeurs	85,9	91,2	90,8

- 1 Inclut les cigarettes manufacturées et roulées à la main
- 2 Non-fumeurs actuels
- 3 Inclut les fumeurs actuels et ceux ayant arrêté au cours des 12 derniers mois
- 4 Parmi ceux ayant visité un professionnel de la santé au cours des 12 derniers mois.
- 5 Parmi ceux travaillant à l'extérieur de la maison, travaillant normalement dans un lieu intérieur, ou bien dans un lieu intérieur et extérieur.
- 6 Parmi ceux ayant fréquenté les restaurants
- 7 Parmi ceux ayant fréquenté les bars et nightclubs
- 8 PIB par capita de 629 586,95 FCFA, 2013. Source: Fond Monétaire International.
- 9 Inclut ceux ayant remarqué les cigarettes à prix réduits, les cadeaux gratuits ou rabais spéciaux sur d'autres produits lors de l'achat de cigarettes; ou toute autre publicité ou affiche faisant la promotion de cigarettes dans les magasins où les cigarettes sont vendues.

†Au cours des 30 derniers jours. - Indique une estimation basée sur moins de 25 cas non pondérés et a donc été supprimée.

NOTE : L'usage actuel du tabac fait référence à l'usage quotidien ou occasionnel. Les adultes font référence aux personnes âgées de plus de 15 ans. Les données ont été pondérées afin d'être représentatives à l'échelle nationale de la population des hommes et des femmes non-institutionnalisés et âgés de 15 ans ou plus. Les pourcentages reflètent la prévalence de chaque indicateur dans chaque groupe, et non la distribution parmi les groupes.

Le support financier est fourni par la Bill & Melinda Gates Foundation. Le support technique est fourni par le Centers for Disease Control and Prevention (CDC), l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), la Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health, et RTI International. Le support programmatique est fourni par la Fondation du CDC.

# Enquête Mondiale sur le Tabagisme chez les adultes

## GATS | Cameroun, 2013



## FICHE D'INFORMATION



Enquête Mondiale sur le Tabagisme chez les adultes  
Fiche d'information 2013



## Objectifs de la GATS

L'Enquête mondiale sur le tabagisme chez l'adulte (GATS) est un standard mondial de surveillance systématique de la consommation de tabac (à fumer et sans fumée) par les adultes et de suivi d'indicateurs clés de la lutte antitabac.

La GATS est une enquête représentative au niveau national, utilisant un protocole standard et cohérent à travers plusieurs pays, y compris le Cameroun. La GATS améliore la capacité des pays à concevoir, mettre en œuvre et évaluer les programmes de lutte antitabac. Elle soutient aussi les pays afin qu'ils puissent remplir leurs obligations relatives à la Convention-cadre pour la lutte antitabac (CCLAT) de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) afin de générer des données comparables au sein des pays et entre eux. L'OMS a développé le programme MPOWER, un programme de mesures de réduction de la demande prévues par la CCLAT-OMS :

**Monitor:** Surveiller la consommation de tabac et les politiques de prévention

**Protect:** Protéger la population contre la fumée du tabac

**Offer:** Offrir une aide à ceux qui veulent renoncer au tabac

**Warn:** Mettre en garde contre les dangers du tabagisme

**Enforce:** Faire respecter l'interdiction de la publicité en faveur du tabac, de la promotion et du parrainage

**Raise:** Augmenter les taxes sur le tabac

## Méthodologie de la GATS

La GATS utilise une méthodologie mondiale standardisée. Elle collecte des informations sur l'historique des répondants, la consommation de tabac (à fumer ou sans fumée), l'arrêt du tabac, le tabagisme passif, le contexte économique, les médias, ainsi que les connaissances, les perceptions et les attitudes envers le tabagisme. Au Cameroun, la GATS a été conduite en 2013 pour la première fois, en tant qu'enquête sur les ménages auprès des personnes âgées de 15 ans et plus par l'Institut National de la Statistique, sous la coordination du Ministère de la Santé Publique. Un modèle d'échantillon stratifié à plusieurs degrés, en grappes, a été utilisé pour produire des données représentatives au niveau national. Un total de 5 710 ménages ont été interrogés et un individu âgé de 15 ans et plus a été choisi au hasard dans chaque ménage sélectionné pour réaliser l'enquête. Les données de l'enquête ont été recueillies grâce à l'usage d'un appareil portatif. Un total de 5 271 entretiens individuels ont été réalisés avec un pourcentage de réponse total de 94,1 %.



## Faits saillants de la GATS

### CONSUMMATION DE TABAC

- 11,8% des hommes, 0,6% des femmes, et 6,0% au total (0,7 million) fument actuellement du tabac.
- 2,2% des hommes, 3,8% des femmes, et 3,0% au total (0,4 million) utilisent actuellement du tabac sans fumée.
- 13,9% des hommes, 4,3% des femmes et 8,9% au total (1,1 million) utilisent actuellement du tabac.

### ARRÊT DU TABAC

- 7 fumeurs actuels sur 10 ont envisagé arrêter de fumer ou y pensent.
- 1 fumeur actuel sur 2 a fait une tentative d'arrêter de fumer dans les 12 derniers mois.

### TABAGISME PASSIF

- 19,2% des adultes travaillant à l'intérieur (0,4 million) ont été exposés à la fumée du tabac au travail.
- 15,5% des adultes (1,9 million) ont été exposés à la fumée du tabac à la maison.
- 31,9% d'adultes ayant fréquenté des restaurants (1 million); 84,8% des adultes ayant fréquenté des bars ou night clubs (3,7 millions); 25,6% des adultes ayant fréquenté des cafés ou salons de thé (0,5 million); et 22,9% des adultes ayant fréquenté les transports publics ont été exposés à la fumée de tabac (1,6 million).
- 80,4% des adultes sont en faveur d'une interdiction de fumer dans tous les lieux publics intérieurs.

### MÉDIA

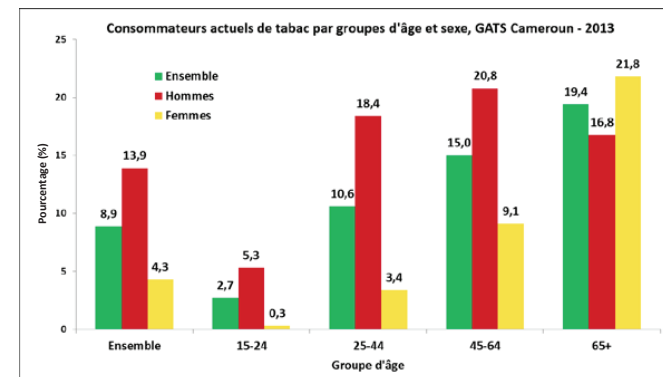
- 3 adultes sur 10 ont remarqué des informations sur les dangers de la consommation de cigarettes à la télévision ou à la radio.
- 1 adulte sur 10 a remarqué de la publicité faisant la promotion de cigarettes dans les magasins où elles sont vendues.
- 2 adultes sur 10 ont remarqué des campagnes de promotion de cigarettes sur des vêtements ou d'autres articles avec le nom d'une marque de cigarettes ou un logo.
- 3 adultes sur 10 ont remarqué de la publicité ou faisant la promotion de cigarettes (autre que dans les magasins) ou des événements sportifs associés avec des marques de cigarettes ou des entreprises de fabrication de cigarettes.

### CONNAISSANCES, ATTITUDES ET PERCEPTIONS

- 95,4 % des adultes pensent que fumer peut entraîner des maladies graves.
- 90,8% des adultes pensent que respirer la fumée des autres peut entraîner des maladies graves chez les non-fumeurs.

## CONSUMMATION DE TABAC

FUMEURS	HOMMES (%)	FEMMES (%)	ENSEMBLE (%)
Fumeurs actuels	11,8	0,6	6,0
Fumeurs quotidiens	9,1	0,5	4,6
Fumeurs actuels de cigarettes <sup>1</sup>	11,7	0,5	5,9
Fumeurs quotidiens de cigarettes <sup>1</sup>	9,0	0,4	4,5
Anciens fumeurs quotidiens de tabac <sup>2</sup> (parmi tous les fumeurs)	5,1	0,3	2,6
Anciens fumeurs quotidiens de tabac <sup>2</sup> (parmi les personnes ayant déjà fumé quotidiennement)	33,0	41,0	33,4
Fumeurs quotidiens qui fument dans les 30 minutes après le réveil	48,5	-	48,6
	HOMMES (#)	FEMMES (#)	ENSEMBLE (#)
Nombre moyen de cigarettes fumées quotidiennement parmi les fumeurs quotidiens de cigarettes	8,8	-	8,7
	HOMMES (%)	FEMMES (%)	ENSEMBLE (%)
CONSUMMATEURS DE TABAC SANS FUMÉE			
Consommateurs actuels de tabac sans fumée	2,2	3,8	3,0
	HOMMES (%)	FEMMES (%)	ENSEMBLE (%)
CONSUMMATEURS DE TABAC (fumé et sans fumée)			
Consommateurs actuels de tabac	13,9	4,3	8,9



## ARRÊT DU TABAC

	HOMMES (%)	FEMMES (%)	ENSEMBLE (%)
Fumeurs ayant essayé d'arrêter au moins une fois au cours des 12 derniers mois <sup>3</sup>	48,5	47,1	48,4
Fumeurs actuels ayant envisagé ou pensé arrêter de fumer	66,2	58,6	65,8
Fumeurs à qui un professionnel de santé a conseillé d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois <sup>3,4</sup>	47,2	-	49,1