

Asequibilidad del cigarrillo



Durante la última década, se ha marcado una clara dicotomía entre los países con ingresos altos y los países con ingresos bajos y medios. Los cigarrillos se están tornando menos asequibles en los países con ingresos altos y más asequibles en los países con ingresos bajos y medios.

Asequibilidad del cigarrillo

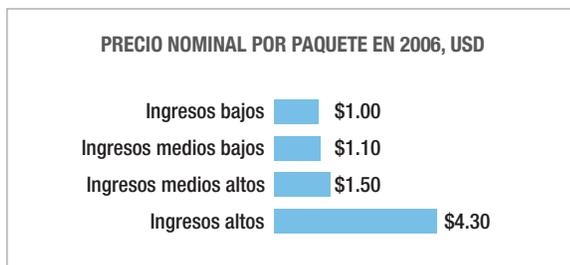
La asequibilidad del cigarrillo se determina tanto por el precio de los cigarrillos como por los ingresos.

- La demanda de cigarrillos entre los consumidores está muy influenciada por su precio. Los precios más altos desalientan a los jóvenes a comenzar a fumar y alientan a los fumadores habituales a abandonar el cigarrillo.
- El rápido crecimiento económico incrementa los ingresos disponibles de la gente. La demanda de cigarrillos generalmente aumenta con el nivel promedio de ingresos, especialmente en los países en vías de desarrollo.

En muchos países, los productos de tabaco se han tornado más asequibles con el transcurso del tiempo a medida que las economías han crecido y los ingresos del hogar han aumentado, incluso cuando los precios, ajustados por inflación, han permanecido estables o han aumentado.

Precio del cigarrillo en comparación con la asequibilidad del cigarrillo

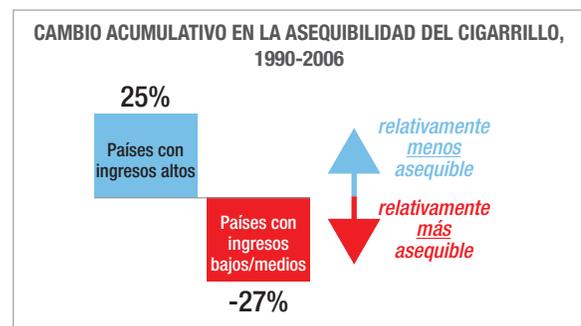
- Los cigarrillos en los países con ingresos altos son más caros en términos absolutos que en los países con ingresos bajos o medios.
- Sin embargo, los niveles de ingresos en los países con ingresos altos superan los niveles de ingresos de los países con ingresos bajos y medios por un margen mucho más amplio.
- Si consideramos el precio y los ingresos de manera simultánea, los cigarrillos actualmente son más asequibles en los países con ingresos altos que en los países con ingresos bajos y medios.



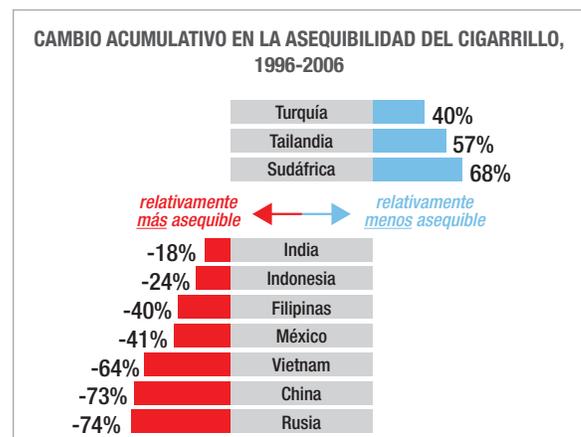
Precio de los cigarrillos a través del tiempo

Por lo general, los países con ingresos altos han disminuido de manera constante la asequibilidad de los cigarrillos a través del tiempo. Por el contrario, **los cigarrillos se han tornado más asequibles en los países en vías de desarrollo.**

- En los países con ingresos altos, incluso cuando ha aumentado el nivel de ingresos, el aumento del impuesto al consumo ha contribuido a que el precio de los cigarrillos siga subiendo más rápido que los ingresos.
- En la mayoría de los países con ingresos bajos y medios, los niveles de ingresos han subido más rápido que el precio de los cigarrillos y los cigarrillos se han tornado más asequibles.



- Los cambios en la asequibilidad varían entre los países con ingresos bajos y medios. En varios países, los cigarrillos se han tornado mucho menos asequibles, mientras que en otros se han tornado mucho más asequibles.
- Los países de rápido crecimiento que poseen una política imperfecta de impuestos al tabaco enfrentan grandes desafíos respecto del control del tabaco. China y Rusia se destacan como dos países en los que los cigarrillos se han tornado significativamente más asequibles durante la última década.



RECOMENDACIONES

- La reducción de la asequibilidad del cigarrillo es la forma más eficaz de reducir el consumo de tabaco.
- La forma más eficaz de lograr que los cigarrillos sean menos asequibles consiste en aumentar el precio minorista de los cigarrillos aumentando los impuestos al consumo y ajustándolos de manera automática según la inflación.
- Si los cigarrillos se tornan menos asequibles, los impuestos al consumo se deben ajustar de forma tal que el precio minorista de los cigarrillos aumente en como mínimo el monto del índice de inflación y el crecimiento económico per cápita.
- Los países deben intentar reducir la asequibilidad de los cigarrillos.